

REGULAMIN KONKURSU PT. „JESIENNE KORZYŚCI” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Jesienne okazje” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Okres sprzedaży promocyjnej w Konkursie trwa w dniach od 23.09.2019 r. do 03.11.2019 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**). Czynności związane z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 20 grudnia 2019 r.
- 1.3 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów produktów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, w tym zakupów produktów promocyjnych (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista Produktów promocyjnych objętych Konkursem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1.4.1 członkowie organów spółek należących do grupy kapitałowej „Eurocash” (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 1.4.2 Organizator;
 - 1.4.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.4.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7 Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Konkurs przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej, tj. w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2 Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni (prowadzący przez siebie działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego) będący:
 - 2.2.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.2.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.2.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.2.4 spółdzielniami
- którzy nabywają Produkty na warunkach określonych w pkt 2.1. Regulaminu.
- 2.3 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu i w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.4 W Konkursie nie będą brani pod uwagę klienci, którzy sprzeciwiają się przetwarzaniu swoich danych osobowych w celach marketingowych Eurocash S.A. lub wyrazili inny podobny sprzeciw, którego konsekwencją jest niemożność przetwarzania danych takiej osoby w celu realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku cofnięcia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez klienta, zakupy tego klienta będą brane pod uwagę w Konkursie począwszy od dnia cofnięcia sprzeciwu.
- 2.5 Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 2.6 Zadaniem Uczestników w Konkursie jest dokonywanie zakupów Produktów dostępnych w hurtowniach, realizacja celu obrotowego, i zbieranie punktów za zakupy produktów promocyjnych. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Konkursie.
- 2.7 Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu Produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.8 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika.
- 2.9 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 15 000 zł netto (słownie: piętnaście tysięcy złotych netto). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów w okresie, o którym mowa w pkt 2.8. Regulaminu, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.10 Uczestnicy zostali podzieleni na 3 grupy obrotowe, a indywidualne cele obrotowe zostały określone na podstawie zrealizowanego obrotu w okresie 23.09-03.11.2018, dotychczasowej historii zakupowej, potencjału zakupowego klienta, oraz dotychczasowego zaangażowania w konkursach.
- 2.11 Uczestnicy za zakupy Produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty zgodnie z zasadą, że za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych, Uczestnik otrzyma 1 punkt.
- 2.12 Dodatkowo, Organizator w okresie trwania Konkursu będzie określał produkty specjalnych kategorii, których zakup będzie dodatkowo premiowany w ramach Konkursu, tj.:
- 2.12.1 produkty premium - ustalane na dane kolejne **okresy dwutygodniowe** będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach i na www.hurtownie.eurocash.pl;
- 2.12.2 produkty „przykasowe” – ustalane na dane kolejne **okresy tygodniowe**, które będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach;

- 2.12.3 wybrane produkty świeże – ustalone na dane kolejne **okresy dwutygodniowe**, które będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne umieszczone w chłodni w Hurtowniach;
- 2.12.4 produkty z gazetki „Eurocash” - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem „znacznka promocyjnego” i oznaczone w aktualnych gazetkach „Eurocash”;
- 2.12.5 produkty Marki Własnej, w tym produkty „Dobry Wybór”.

Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.

- 2.13 Zakupy Produktów promocyjnych specjalnej kategorii, wymienionych w pkt 2.12. Regulaminu będą dodatkowo premiowane zgodnie z następującymi zasadami:

- 2.13.1 za każde wydane 1 zł na zakup Produktów promocyjnych z katalogu PREMIUM (produkty premium, o których mowa w pkt 2.12.1. Regulaminu) Uczestnikowi zostanie przyznana określona liczba punktów, a następnie pomnożona przez 5;
- 2.13.2 za każde wydane 1 zł na zakup produktów „przykasowych”, o których mowa w pkt 2.12.2. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
- 2.13.3 za każde wydane 1 zł na zakup „produktów świeżych”, o których mowa w pkt 2.12.3. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
- 2.13.4 a każde wydane 1 zł na zakup produktów z gazetki Eurocash, o których mowa w pkt 2.12.4. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3.
- 2.13.5 za każde wydane 1 zł na zakup produktów Marki Własnej, o których mowa w pkt 2.12.5. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;

Do wyliczenia punktów za zakup Produktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występująca na fakturze VAT (jeśli dany Produkt promocyjny występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych, wówczas punkty naliczone zostaną tylko raz – z uwzględnieniem najwyższego możliwego mnożnika dla danego Produktu promocyjnego).

- 2.14 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.15 Dodatkowo, w trakcie trwania Konkursu możliwe będzie premiowanie zakupów wybranych Produktów promocyjnych w tzw. „dopaleniach akcji”, polegających na tym, że każdorazowy zakup za określoną kwotę wybranych Produktów będzie premiowany dodatkowymi punktami. „Dopalenia akcji” będą komunikowane na bieżąco w Hurtowniach za pomocą plakatów A4.
- 2.16 Dodatkowo na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika, należącego do Sieci Sklepów abc, cel obrotowy na wybranych piwach marek Warka i Heineken na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy Grupy Żywiec**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów produktów dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika. Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów wybranych piw marek Warka i Heineken przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 23.09.2018 do 03.11.2018 r. oraz ich potencjału zakupowego. Uczestnicy, należący do Sieci sklepów abc, w związku z rankingiem Grupy Żywiec zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe:

- 2.16.1 I grupa – Uczestnicy z obrotem powyżej 3 500 zł netto
- 2.16.2 II grupa – Uczestnicy z obrotem w przedziale od 3 499 do 2 000 zł netto
- 2.16.3 III grupa – Uczestnicy z obrotem poniżej 1 999 zł netto oraz Uczestnicy bez historii zakupowej w okresie od 23.09.2018 do 03.11.2018 r na wybranych piwach marek Warka i Heineken.

Klienci abc za zakup za 1 zł netto wybranych produktów marek Warka i Heineken będą otrzymywać punkty zgodnie z zasadą:

Warka Jasne Pełne 0,5l but.zw. – 1 punkt
Warka Jasne Pełne 4x0,5l puszka – 1 punkt
Heineken 0% 4x0,5l puszka – 1 punkt
Heineken 4x0,5l puszka – 1 punkt
Heineken 3 3,3% 3x0,5l but.b/zw. – 1 punkt
Heineken 0,65l but.b/zw. – 2 punkty
Warka Strong 0,5l but.zw. – 2 punkty
Warka Strong 4x0,5l puszka – 2 punkty
Heineken 3x0,5l but.b/zw. – 2 punkty
Heineken 0,0% 3x0,5l but.b/zw. – 3 punkty

2.17 W ramach Konkursu Organizator prowadzi będzie następujące rankingi:

- 2.17.1 pierwszy ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy Konkursu, biorąc pod uwagę ich przynależność do danej grupy obrotowej oraz liczbę zgromadzonych przez nich punktów (dalej: **Ranking punktowy**)
- 2.17.2 drugi ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy Konkursu, należący do Sieci Sklepów abc, biorąc pod uwagę ich zrealizowany obrót (dalej: **Ranking obrotowy dla abc**)
- 2.17.3 trzeci ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy Konkursu, należący do Sieci Sklepów abc, biorąc pod uwagę ich zrealizowany obrót na produktach zawartych w 3 edycjach katalogu premium (dalej: **Ranking katalog premium dla abc**)
- 2.17.4 czwarty ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy Konkursu, należący do Sieci Sklepów abc, biorąc pod uwagę ich zakupy wybranych piw marek Warka i Heineken (dalej: **Ranking Grupy Żywiec dla abc**)

Rankingi będą komunikowane Uczestnikom na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Konkursu nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów, w tym zakupu Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z Rankingu.

- 2.18 Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.19 W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.20 W trakcie trwania Konkursu oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem

punktów i ustaleniem nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

3 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1 W Konkursie zostaną nagrodzeni:

3.1.1 Najlepsi Uczestnicy, którzy zrealizowali wyznaczony Cel obrotowy, a ponadto uzyskali największą liczbę punktów w Konkursie i zajęli najwyższe miejsce w Rankingu Punktowym.

3.1.2 Najlepsi Uczestnicy należący do Sieci sklepów abc, którzy zrealizowali najwyższy obrót w czasie trwania Konkursu i zajęli najwyższe miejsce w Rankingu obrotowym abc.

3.1.3 Najlepsi Uczestnicy należący do Sieci sklepów abc, którzy zrealizowali najwyższy obrót na produktach z katalogów premium (3 edycje katalogów z dwutygodniowym terminem obowiązywania: 23.09 – 06.10.2019, 07.10-20.10.2019, 21.10 – 03.11.2019) w czasie trwania Konkursu i zajęli najwyższe miejsce w Rankingu katalogu premium abc.

3.1.4 Najlepsi Uczestnicy należący do Sieci sklepów abc, którzy zrealizowali cel obrotowy na wybranych produktach marek Warka i Heineken Grupy Żywiec i zdobyli największą liczbę punktów zajmując najwyższe miejsca w rankingu Grupy Żywiec abc.

3.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 3 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu.

3.3 Dla zwycięzców Konkursu w danej grupie obrotowej przewidziane do wydania są następujące nagrody:

3.3.1 w I grupie obrotowej:

3.3.1.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 60 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Castorama o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto.

3.3.1.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 61 – 140 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej RTV Euro AGD o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto.

3.3.1.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 141 – 260 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Netflix o wartości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto.

3.3.2 w II grupie obrotowej:

3.3.2.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 30 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Castorama o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto.

3.3.2.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 31 – 80 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej RTV Euro AGD o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto.

- 3.3.2.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 81 – 190 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Netflix o wartości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto.
- 3.3.3 w III grupie obrotowej:
- 3.3.3.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 10 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Castorama o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto.
- 3.3.3.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 11 – 30 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej RTV Euro AGD o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto.
- 3.3.3.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 31 – 100 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Netflix o wartości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto.
- 3.4 Dla zwycięzców Konkursu w rankingach abc przewidziane do wydania są następujące nagrody:
- 3.4.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 20 w Rankingu obrotowym abc otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty przedpłaconej o wartości 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto.
- 3.4.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 100 w Rankingu katalog premium abc otrzymają po jednej nagrodzie w postaci Extra bonusu tj. pakietu do przeprowadzenia promocji dla konsumentów w swoim sklepie o wartości 700 zł (słownie: p złotych 00/100) brutto. Extra Bonus zawiera:+
-
- plakat A1 – 1 szt.
 - woblerki – 20 szt.
 - ulotki promocyjne – 50 szt.
 - gadżety dla konsumentów – 100 szt.
 - wzór regulaminu promocji do uzupełnienia o dane sklepu przeprowadzającego promocję.
- 3.4.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą poniższe miejsca w Rankingu Grupy Żywiec abc otrzymają w danych grupach:
- w I grupie obrotowej:
- 3.4.3.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 12 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass Premium o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto.
- 3.4.3.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 13 – 24 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass Premium o wartości 1500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) brutto.
- 3.4.3.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 25 – 36 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass

Premium o wartości 1000 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) brutto.

3.4.3.4 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 37 – 86 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty paliwowej Orlen o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto.

3.4.4 w II grupie obrotowej:

3.4.4.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 6 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass Premium o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto.

3.4.4.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 7 – 12 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass Premium o wartości 1500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) brutto.

3.4.4.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 13 – 18 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass Premium o wartości 1000 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) brutto.

3.4.4.4 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 19 – 53 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty paliwowej Orlen o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto.

3.4.5 w III grupie obrotowej:

3.4.5.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 2 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass Premium o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto.

3.4.5.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 3 – 4 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass Premium o wartości 1500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) brutto.

3.4.5.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 5 – 6 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty Travel Pass Premium o wartości 1000 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) brutto.

3.4.5.4 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 7 – 21 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty paliwowej Orlen o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto.

3.5 Prawo do odbioru nagrody w Konkursie przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny Cel obrotowy. Jeśli Uczestnik zajmie na zakończenie okresu trwania Konkursu w Rankingu miejsce nagrodzone, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.

3.6 Dla każdego zwycięzcy Konkursu będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

- 3.7 W przypadku, gdy w Rankingu punktowym dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował swój indywidualny Cel obrotowy jako pierwszy (szybciej).
- 3.8 W przypadku, gdy w Rankingu punktowym dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zakupił największą liczbę różnych indeksów.
- 3.9 Rankingi zostaną ustalone ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
- 3.10 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu w Hurtowniach Dodatkowo Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach).
- 3.11 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 3.12 Uczestnik, będący Właścicielem Sklepu abc może wygrać 1 nagrodę w rankingu punktowym i po jednej nagrodzie w 3 rankingach abc.
- 3.13 Nagrody zostaną wydane w Hurtowniach, w której zwycięzcy dokonywali zakupów w ciągu 20 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników, tj. nie później niż do 20 grudnia 2019. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 3.14 Każdy odbiór nagrody musi zostać potwierdzony podpisaniem protokołu wydania nagrody. Po wydaniu nagrody Organizator, ani Eurocash S.A. nie ponosi odpowiedzialności za utratę, zgubienie, czy kradzież nagrody.

4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1 Reklamacje dotyczące ustalonej wartości indywidualnego celu obrotowego, jak i wszelkie prośby o jego weryfikację, czy zmianę mogą być zgłaszane Organizatorowi, mailem na adres: beata@brand-space.pl najpóźniej w ciągu 14 dni od rozpoczęcia promocji, tj. do dnia 7 października 2019 r.
- 4.2 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 6 grudnia 2019 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 6 grudnia 2019 r. nie będą rozpatrywane.
- 4.3 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań) z dopiskiem „**Jesienne korzyści**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 4.5 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki;

telefon 0-61 6583 000 e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: iod_ec@eurocash.pl. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych przez Eurocash na potrzeby prowadzenia działań marketingowych, w tym przeprowadzenia Konkursu znajduje się na stronie internetowej <https://hurtownie.eurocash.pl/zostan-klientem/obowiazek-informacyjny-rodo.html>

- 5.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
- 5.3 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest Organizator – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Więcej o regułach przetwarzania danych osobowych przez Beata Zbańska Brand Space znajduje się w załączniku nr 6 do Regulaminu.

6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 6.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.
- 6.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 6.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Jesienne korzyści”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Jesienne korzyści”**Lista produktów promocyjnych Grupy Żywiec**

Nr produktu	Nazwa produktu	Punktacja
350082	PIWO HEINEKEN 0,0% 3X0,50L BUT.BZW.	3
4753	PIWO HEINEKEN 0,65L BUT.B/ZW.	2
160899	PIWO WARKA STRONG 0,50L BUT.ZW.	2
208366	PIWO WARKA STRONG 4X0,50L PUSZ	2
287649	PIWO HEINEKEN 3X0,50L BUT.BZW.	2
135983	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 0,50L BUT.ZW.	1
222578	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 4x0,50L PUSZ	1
375741	PIWO HEINEKEN 0% 4X0,50L PUSZ	1
222579	PIWO HEINEKEN 4X0,50L PUSZ	1
333288	PIWO HEINEKEN 3 3,3% 3X0,5L BUT.BZW.	1

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „Jesienne korzyści”
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ BEATA ZBAŃSKA BRAND SPACE
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „JESIENNE KORZYŚCI”

1. W przypadku rozpatrywania reklamacji dotyczących przeprowadzania konkursu pn. „Jesienne korzyści” (dalej: **Konkurs**) administratorem Twoich danych osobowych jest organizator **Konkursu** – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Organizator jest administratorem danych Uczestników (osób fizycznych) w przypadku rozpatrywania reklamacji dlatego, że to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
 2. Dane kontaktowe do organizatora to: beata@brand-space.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
 3. Podanie danych osobowych jest wymogiem wynikającym z regulaminu Konkursu. Niepodanie danych osobowych sprawi, że nie będzie możliwe złożenie reklamacji.
 4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: dostawcy usług informatycznych oraz podmioty świadczące usługi prawne. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do rozpatrywania kierowanych do Organizatora roszczeń, a następnie ich zaspokajania albo obrony przed nimi. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
 5. Dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
 6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do usunięcia danych
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: beata@brand-space.pl lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
 8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: beata@brand-space.pl lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.