

Regulamin Konkursu „Razem jak nigdy dotąd”,

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Razem jak nigdy dotąd**” zwanej dalej („**Konkuresem**”).
2. Podmiotem zarządzającym Konkursem jest FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („**CCHBC**”).
4. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni Eurocash Cash&Carry (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „system informatyczny Eurocash”), właściciel prowadzących sklepy spożywcze, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**).
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
6. Produkty Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. objęte promocją w czasie konkursu **szczegółowo wymienione są w załączniku 1 („Produkty”)**
7. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględnione zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym). Konkurs zaczyna się w dniu **14.09.2020 roku, a kończy w dniu 12.10.2020 roku**.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

ZASADY

9. Uczestnicy Konkursu zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe na podstawie obrotów realizowanych w okresach: 14.09.2019-12.10.2019 na produktach promocyjnych:
Grupa 1 – klienci z celem powyżej 963 zł netto
Grupa 2 – klienci z celem w przedziale od 306 zł netto do 962,99 zł netto
Grupa 3 – klienci z celem poniżej 306 zł netto oraz klienci bez historii zakupowej.
10. Aby uczestniczyć w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) w okresie od 14.09.2020 roku do 12.10.2020 kupować w halach **Eurocash Cash&Carry** produkty Coca-Cola HBC Polska za wymienione w **załączniku 1**
11. Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z **Eurocash Cash&Carry** określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: Cel Obrotowy). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży, w okresie trwania Konkursu, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika.

Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 300 zł netto. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów w okresie, o

którym mowa w pkt. 8 Regulaminu, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.

12. Celem konkursu jest osiągnięcie jak największego obrotu na zakupionych Produktach promocyjnych Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. wymienionych w **Załączniku 1**. Uczestnicy, którzy zrealizują indywidualny cel obrotowy oraz osiągną najwyższe obroty w swoich grupach otrzymają nagrody.
13. Po zakończeniu Konkursu, przedstawiciele Firmy **Eurocash Cash&Carry** z siedzibą w Komornikach przy ul Wiśniowej 11, przygotują do dnia 03.11.2020 roku zestawienie najlepszych wyników wyznaczonych zgodnie z pkt 9-12 powyżej, w czasie trwania Konkursu dla Uczestników zgłoszonych do Konkursu. Zestawienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie przekazane Organizatorowi Konkursu do dnia 04.11.2020 roku.

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

14. Nagrody będą przyznawane za najlepsze wyniki - największy obrót na indeksach promocyjnych oraz realizację indywidualnego celu obrotowego, dla każdej grupy zakupowej Uczestników:
 - a) **Dla Grupy 1**
Nagroda dla pięćdziesięciu (50) Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe obroty w grupie oraz zrealizowali cel obrotowy:
 - **Karty podarunkowe RTVEuroAGD** o wartości 300 zł brutto. Łączna ilość nagród w grupie 1 to 50 sztuk.
 - b) **Dla Grupy 2**
Nagroda dla pięćdziesięciu (50) Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe obroty w grupie oraz zrealizowali cel obrotowy:
 - **Karty podarunkowe RTVEuroAGD** o wartości 300 zł brutto. Łączna ilość nagród w grupie 2 to 50 sztuk.
 - c) **Dla Grupy 3**
Nagroda dla dwudziestu pięciu (25) Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe obroty w grupie oraz zrealizowali cel obrotowy:
 - **Karty podarunkowe RTVEuroAGD** o wartości 300 zł brutto. Łączna ilość nagród w grupie 3 to 25 sztuk.
15. Komisja w składzie 3 osób wybranych przez Organizatora (dalej „**Komisja**”) wyłoni zwycięzców Konkursu, którzy osiągnęli najlepszy wynik w konkursie zgodnie z pkt. 9-12 niniejszego regulaminu powyżej.
16. Uczestnicy - osoby fizyczne będące przedsiębiorcami - w związku z faktem prowadzenia działalności gospodarczej - zobowiązani są do doliczenia wartości otrzymanych nagród do przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkowania wraz z innymi uzyskanymi z pozarolniczej działalności gospodarczej przychodami (dochodami) stosownie do wybranej formy opodatkowania.
17. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się dnia 09-10.11.2020 roku.
18. Do zadań Komisji należy:
 - a) weryfikacja spełnienia przez Uczestników warunków uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) podpisanie listy laureatów Konkursu,

- d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
- 19. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną powiadomieni przez centralę **Eurocash S.A.** do dnia 16.11.2020.
- 20. Zwycięzcy tracą prawo do nagrody, gdy:
 - a) nie dopełnią w terminie któregoś z warunków niniejszego regulaminu; lub
 - b) odmówią podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody; lub
 - c) odmówią przyjęcia nagrody.
- 21. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnicy mogą zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora i centrali **Eurocash Cash&Carry**
- 22. Nagrody, które nie zostały wydane przechodzą na rzecz Organizatora Konkursu.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

- 23. Nagrody zostaną przesłane za pomocą przesyłki Kurierskiej na adres hali **Eurocash Cash&Carry** przypisanej do laureata najpóźniej do 27.11.2020 roku. Każde wydanie nagrody będzie potwierdzone protokołem wydania nagrody, wzór stanowi **załącznik nr 2**. Skan protokołu będzie przesłany do Organizatora na mail: promocje@fortis.pl

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 24. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
- 25. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pocztową listem poleconym na adres FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, ul. Gawińskiego 7 01-645 Warszawa
- 26. Rozpatrywanie reklamacji wraz z pisemną informacją o wyniku postępowania reklamacyjnego przesłana przesyłką Poczty Polskiej lub kurierską trwa 14 dni od daty dostarczenia pisemnej reklamacji.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 27. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Razem jak nigdy dotąd**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
- 28. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „**RODO**”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 29 Regulaminu.
- 29. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

30. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
- a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem.
31. CCHBC i Organizator przetwarza Pani / Pana dane osobowe w zakresie: numer SKE, NIP, nazwa firmy, numer hurtowni ECCC w której klient dokonuje zakupów, obrót klienta w odniesieniu do produktów CCHBBC.
32. Pani / Pana dane osobowe wskazane w powyższym ustępie Regulaminu pochodzą od: Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, Ulica Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000213765, NIP: 7791906082, REGON: 631008941. CCHBC i Organizator oświadczają, iż Dane Osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
33. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora i CCHBC oraz ich usługodawcom, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych CCHBC lub Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
34. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
35. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
36. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
37. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych

osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

38. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

39. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 40. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w hurtowniach **Eurocash Cash&Carry**. Udostępniany na żądanie.
- 41. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) nagrody rzeczowej.
- 42. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 43. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 44. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 45. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych konkursem Razem jak nigdy dotąd.

14 COCA-COLA 2L PET
250503 COCA-COLA 1,5L PET
2501 COCA-COLA 0,33L CAN
377569 COCA-COLA 0,85L PET
472 COCA-COLA 0,5L PET
140 COCA-COLA 850 + 150ML PET
337584 COCA-COLA 0,25L BUT. ZWR.
216491 COCA-COLA ZERO CUKRU 2L PET
250526 COCA-COLA ZERO CUKRU 1,5L PET
378079 FANTA ORANGE 0,33L CAN
377561 COCA-COLA ZERO CUKRU 0,85L PET
408919 FANTA ORANGE 2L PET
432877 SPRITE FULL SUGAR 2L PET
2175 KINLEY TONIC 1L PET
386836 FANTA ORANGE 850 + 150ML PET
378083 FANTA ORANGE 0,5L PET
378080 FANTA ORANGE 1,5L PET
216493 COCA-COLA ZERO CUKRU 0,33L CAN
437354 SPRITE FULL SUGAR 0,85L PET
377564 FANTA ORANGE 0,85L PET
432835 SPRITE FULL SUGAR 0,5L PET
435026 SPRITE 850 + 150ML PET
278450 COCA-COLA 0,2L CAN
432876 SPRITE FULL SUGAR 1,5L PET
216494 COCA-COLA ZERO CUKRU 0,5L PET
216492 COCA-COLA ZERO CUKRU 850+ 150ML PET
243 SPRITE 2L PET
432563 SPRITE FULL SUGAR 0,33L CAN
377563 SPRITE 0,85L PET
436984 SPRITE FULL SUGAR 2L + 0,25L PET
377565 FANTA SHOKATA 0,85L PET
370735 COCA-COLA CHERRY 0,33L
333613 FANTA SHOKATA 0,5L PET
250505 SPRITE 1,5L PET
277719 FANTA ORANGE 2,25L PET
4198 SPRITE GAZ. 0,5L PET
377567 COCA-COLA CHERRY 0,85L PET
KOD ART. NAZWA ARTYKUŁU
372937 COCA-COLA 0,33L BUT. BZW.
278887 COCA-COLA ZERO CUKRU 0,2L CAN
386088 FANTA ORANGE 0,25L BUT. ZWR.
333622 COCA-COLA LIME 0,33L CAN
351387 KINLEY VIRGIN MOJITO 1L PET
432872 SPRITE FS 0,2L CAN
333623 COCA-COLA LIME 1,5L
333617 COCA-COLA LIME 0,5L PET
432874 SPRITE FS 0,25L RGB
4519 SPRITE GAZ 0,33L CAN

351388 BITTER LEMON KINLEY 1L PET
278449 SPRITE 0,2L CAN
396967 COCA-COLA 2L PET (NADR. CENA)
377546 COCA-COLA PEACH ZERO CUKRU 0,5L PET
351386 TONIC KINLEY 0,33L CAN
373473 KINLEY TONIC WATER 0,5L PET
402200 KINLEY BITTER ROSE 1L PET
402202 KINLEY BITTER ROSE 0,5L PET
448511 KAWA MIELONA COSTA
SIGN. BLEND MEDIUM ROAST 200G
447465 KAWA MIELONA COSTA
THE BRIGHT BLEND 200G
337501 SPRITE 0,25L BUT. ZWR.
373471 KINLEY BITTER LEMON 0,5L PET
372938 COCA COLA ZERO CUKRU 0,33L BUT. BZW.
373474 KINLEY VIRGIN MOJITO 0,5L PET
398337 FANTA ORANGE 0,85L + 150ML PET
398338 SPRITE 0,85L + 150ML PET
398335 COCA-COLA 0,85L + 150ML PET
277718 SPRITE 2,25L PET
250504 FANTA ORANGE 1,5L PET
4428 FANTA ORANGE 0,5L PET
377562 COCA-COLA LIME 0,85L PET
337502 FANTA ORANGE 0,25L BUT. ZWR.
278445 FANTA ORANGE 0,2 CAN
4073 COCA-COLA CHERRY ZERO CUKRU 0,33L CAN
3008 COCA-COLA CHERRY ZERO CUKRU 1L PET

Załącznik 2 – Protokół wydania nagrody

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**Razem jak nigdy dotąd**” odbywającą się na terenie hurtowni EUROCASH Cash & Carry Organizowaną przez FORTIS - KOBYLŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci: **Karty Podarunkowej RTVEuroAGD** o wartości: **300 zł brutto**

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

.....

Adres

firmy.....

NIP.....

.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej