

REGULAMIN PROMOCJI
"PLAN NA ZYSKI"

§1
DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** – promocja pod nazwą „**PLAN NA ZYSKI**”, prowadzona w Hurtowniach sieci EUROCASH Cash & Carry, w okresie 27.08.2018 – 09.09.2018 lub do wyczerpania Nagród, w ramach której Uczestnicy mogą otrzymać Nagrodę, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **ORGANIZATOR** – organizatorem promocji jest **NAV Katarzyna Nawój**, główne miejsce wykonywania działalności Warszawa (02-703), ul. Bukowińska 10/77, NIP: 888-291-92-92, zwana dalej „**Organizatorem**”, działająca na zlecenie Żywiec Zdrój S.A.
3. **PRODUKT PROMOCYJNY** – pack dystrybucyjny, zawierający łącznie 12 szt produktów Żywiec Zdrój:
 - a) Żywiec Zdrój o smaku brzoskwini na licencji Hotel Transylwania 3 o poj. 0,5l – 3 szt
 - b) Żywiec Zdrój o smaku limonki na licencji Hotel Transylwania 3 o poj. 0,5l – 3 szt
 - c) Żywiec Zdrój o smaku maliny na licencji Hotel Transylwania 3 o poj. 0,5l – 3 szt
 - d) Żywiec Zdrój o smaku poziomki na licencji Hotel Transylwania 3 o poj. 0,5l – 3 szt
4. **HURTOWNIA** – hurtownia sieci EUROCASH Cash & Carry objęta Promocją.
5. **UCZESTNIK** to Klient Hurtowni lub każda osoba/firma, która zarejestruje się w okresie trwania Promocji jako Klient Hurtowni i weźmie udział w Promocji.
6. **NAGRODA** – zestaw 6 planów lekcji Hotel Transylwania 3, o wartości 15 PLN, który Uczestnik może otrzymać po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Całkowita pula Nagród w Promocji dla wszystkich Hurtowni wynosi 8000 szt.

§2
ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika, w okresie trwania Promocji jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego w jednej z Hurtowni.
2. Aby otrzymać Nagrodę, Uczestnik powinien dokonać zakupu Produktu Promocyjnego a następnie udać się z dowodem zakupu do Kierownika Hurtowni, gdzie będzie mógł odebrać Nagrodę.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki zawarte w niniejszym Regulaminie.
4. W przypadku jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych w ilości będącej wielokrotnością wymaganego Regulaminem limitu, Uczestnikowi przysługuje odpowiednio większa ilość Nagród.
5. Zakup produktów wyszczególnionych w par. 1 ust. 3 w innej formie niż w packu dystrybucyjnym, nie jest podstawą do wydania Nagrody.
6. Nagroda nie podlega wymianie na inne materiały lub ekwiwalent pieniężny.
7. Udział w Promocji równoznaczny jest z akceptacją zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.
8. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdą:
 - a. Magdalena Piechuta
 - b. Tomasz Seremet

§3 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem, w czasie jej trwania lub nie później niż w terminie 30 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego zawierającej reklamację.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej drogą pocztową na adres:
NAV Katarzyna Nawój
Ul. Bukowińska 10/77
02-703 Warszawa
Z dopiskiem "PLAN NA ZYSKI".
3. Reklamacja musi zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko / nazwę firmy, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Komisję powołaną przez Organizatora wynosi nie więcej niż 21 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.
6. Administratorem danych osobowych uczestników, przetwarzanych w celach związanych z prawidłową realizacją procedur reklamacyjnych jest Żywiec Zdrój S.A z siedzibą w Ciężynie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.com
 - a. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Promocji.
 - b. Dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora), a także ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
 - c. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji.
 - d. Dane będą przechowywane przez okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji.
 - e. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - f. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane są przetwarzane przysługuje skarga do organu nadzorczego: UODO.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Promocji u Kierownika każdej Hurtowni objętej promocją, w siedzibie Organizatora oraz na stronach <http://konkursy.navagency.com> i www.hurtownie.eurocash.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania Promocji z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje na stronie <http://konkursy.navagency.com>. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia opublikowania na stronie <http://konkursy.navagency.com>.
3. We wszystkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Promocji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. EUROCASH Cash & Carry nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg promocji. Organizator promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.