

REGULAMIN PROMOCJI PT. „ODKRYJ ANDALUZJĘ” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Odkryj Andaluzyję” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 24.04.2017 r. do 14.08.2017 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów wybranych produktów z kategorii: alkohole mocne, piwa, wina, napoje bezalkoholowe, konserwy, dania gotowe, przekąski, wędliny, art. kulinarne, chemia i kosmetyki, zdrowa żywność, produkty fit oferowanych w Hurtowniach (dalej: **Produkty promocyjne**). Aktualna lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;

- 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego oświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 24 kwietnia 2017 r. do 13 sierpnia 2017 r.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych z kategorii:
- alkohole mocne, wino, piwo i napoje bezalkoholowe
 - konserwy, dania gotowe, przekąski
 - mięso, wędliny, art. kulinarne
 - chemia i kosmetyki, produkty fit/ zdrowe
- 2.5 Klienci za zakupy produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty. Każdy zakup za 1 zł upoważnia do odbioru 1 punktu.
- 2.6 Dodatkowo Organizator będzie określał Produkty specjalnej kategorii:
- extra produkty - na dane kolejne okresy dwutygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem plakatu B1 dostępnego w Hurtowniach.
 - produkty z katalogu premium - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach.
 - produkty przykasowe - na dane kolejne okresy tygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach.
- Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.
- 2.7 W okresie trwania Konkursu Uczestnicy będą mieli również możliwość zakupienia w Hurtowniach specjalnych kategorii Produktów oferowanych:
- pod marką własną, w tym produkty „Dobry Wybór” (dalej: **Produkty „marki własnej”**).
 - produkty sponsorów głównych, tj. Żywiec Zdrój, Pepsi, Stock Polska (dalej: **Produkty sponsora głównego**).
- 2.8 Każde 1zł wydana przez Uczestnika na produkty wymienione w pkt. 2.6 i 2.7 będą extra premiiowane:

- 2.8.1 Każdy zakup za 1 zł extra produktów zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 2;
- 2.8.2 Każdy zakup za 1 zł produktów przykasowych zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
- 2.8.3 Każdy zakup za 1 zł produktów z katalogu premium zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 5;
- 2.8.4 Każdy zakup za 1 zł produktów marki własnej zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
- 2.8.5 Każdy zakup za 1 zł produktów sponsora głównego zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 2,5;

Do wyliczenia punktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występującą na fakturze VAT (jeśli dany produkt występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych – punkty dodajemy tylko raz uwzględniając najwyższy możliwy mnożnik dla danego produktu).

- 2.9 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.10 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 24 kwietnia 2017 r. do 14 sierpnia 2017 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.11 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.12 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.13 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.14 Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania za najwyższą ilość zebranych punktów są następujące nagrody:

za zajęcie miejsc od 1 do 130 – NAGRODY GŁÓWNE - wycieczka do Andaluzji o wartości 3500 zł
za zajęcie miejsc od 131 do 200 – NAGRODY I-EGO STOPNIA - voucher SPA o wartości 1700 zł
za zajęcie miejsc od 201 do 500 – NAGRODY II-EGO STOPNIA - bony paliwowe o wartości 1000 zł

Pełen opis nagród stanowi załącznik nr 4 do regulaminu

- 3.2 Prawo do odbioru nagrody przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali obrót na produktach promocyjnych nie mniejszy niż obrót na tych samych produktach w okresie analogicznym zeszłego roku tj. od 24.04 do 14.08.2016. Jeśli klient będzie zajmował wg rankingu punktowego miejsca nagrodzone, natomiast nie spełni w/w warunku, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.
- 3.2.1 W Przypadku klientów, którzy nie mają historii zakupowej z zeszłego roku, obrót na produktach promocyjnych nie może być niższy niż średni obrót klientów na tych produktach w ciągu 12 miesięcy tj. od 24.04.16 do 23.04.2017 r.
- 3.2.2 W przypadku nowych klientów, bez żadnej historii zakupowej, Organizator w porozumieniu z Eurocash, ustalił obrót minimalny w wysokości 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), po realizacji którego, klient będzie mógł walczyć o nagrody.
- 3.3 Ilekroć zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), do nagrody doliczona jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$, przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.4 Ilekroć zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), nagroda stanowi dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygrażą klienci, którzy zbiorą największą liczbę punktów okresie trwania Promocji.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował wyższy obrót w trakcie trwania promocji. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.4 Ranking zostanie ustalone ostatecznie w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.5 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.6 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 11 września 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 11 września 2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Odkryj Andaluzję**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Odkryj Andaluzję”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

Załącznik nr 4 do Regulaminu Promocji „Odkryj Andaluzję”

Opis nagrody głównej

MAGICZNA ANDALUZJA

SŁOŃCE, WINO I FLAMENCO

Hiszpania kojarzy się ze słońcem, flamenco, corridą, wyjątkową kuchnią i gorącym temperamentem jej mieszkańców. Nigdzie indziej te cechy nie łączą się tak doskonale jak na wybrzeżu Costa del Sol i w Andaluzji. Zapraszamy Państwa do przeżycia niezwykle przygody w tym magicznym miejscu, której towarzyszyć będą wielkie dzieła, śródziemnomorska przyroda, niezwykle smaki i zapachy.

Viva España! O'le!



ODKRYJ
ANDALUZJĘ
z EUROKASH

MAGICZNA ANDALUZJA

GRANADA

"Jeśli spotkasz niewidomego żebraka, to daj mu jałmużnę kobieto, bo nie ma nic gorszego, niż być ślepy w Granadzie" - napisał poeta Francisco de Icaza. Podobno jeśli nie widziało się Granady, nie widziało się niczego, a jeśli miałyby się odwiedzić tylko jedno jedyne miasto w Hiszpanii - powinna to być Granada.



ODKRYJ
ANDALUZJĘ
z EUROKASH

MAGICZNA ANDALUZJA

GIBRALTAR

Gibraltar to brytyjska enklawa na południowym krańcu Półwyspu Iberyjskiego. Zajmuje niewielki półwysep nad Cieśniną Gibraltarską, oddzielającą Europę od Afryki. Od wybrzeży Maroka dzieli go ok. 20 km, a od Hiszpanii oddziela go jedyna granica lądowa długości ok. 1200 m. Większość powierzchni monumentalna Skala Gibraltarska. To wapienny masyw górski długości 4,8 km, osiągający wysokość 426 m. Na przestrzeni wieków ten strategiczny skrawek lądu przechodził z rąk do rąk - przeżył 14 wielkich oblężeń, był we władaniu arabskim, hiszpańskim i w końcu brytyjskim. Był ważną bazą Królewskiej Marynarki, a obecnie utrzymuje się głównie z turystyki, portu, sklepów bezcłowych, bankowości i hazardu.



ODKRYJ
ANDALUZJĘ
z EUROKASH

MAGICZNA ANDALUZJA

SEWILLA

Sewilla – to nie tylko stolica regionu. To przede wszystkim serce Andaluzji. Serce, które przez lata emanowało różnicowaną kulturą, religią oraz architekturą. Teraz bije w rytm flamenco przyciągając swą historią, słońcem i wyjątkowością. Katedra de Santa Maria to symbol Sewilli. Ogromna, majestatyczna, pełna zdobieci na fasadzie typowych dla gotyku. Jej plany zaczęto kreślić z początkiem XV wieku. "Będzie tak ogromna, że ci, co ją zobaczą ukończoną, wezmą nas za szaleńców" – miał powiedzieć Alonso Martinez podczas projektowania. Według najnowszych badań uznawana jest za największą świątynię chrześcijańską na Starym Kontynencie. Pod względem przestrzennym wyprzedza rzymską Bazylikę św. Piotra oraz katedrę św. Pawła w Londynie. Wpisana na listę UNESCO.

Wycieczka fakultatywna cena ok 70 E



ANDALUZJĘ
z Eurocash

MAGICZNA ANDALUZJA

PROGRAM

Dzień 1. 16.10.2017

Zbiórka na lotnisku we Warszawie, spotkanie z przedstawicielami BCT Incentive. Przelot do Malagi. Transfer do hotelu Playa Granada Resort. Zakwaterowanie. Kolacja. Nocleg.

Dzień 2. 17.10.2017

Śniadanie w hotelu. Spotkanie - konferencja firmy Eurocash. Lunch w hotelu. Czas wolny na wypoczynek animacje popołudniowe. Kolacja. Wspólna zabawa przy muzyce.

Dzień 3. 18.10.2017

Śniadanie w hotelu. Całodniowa wycieczka na Gibraltar. W programie: wjazd minibusami na słynną The Rock, najdalej na południe wysunięty punkt w Europie oraz pomnik upamiętniający śmierć Gen. Sikorskiego. Lunch w lokalnym pubie. Czas na zakupy w sklepach wołnoślowych. Powrót do hotelu na kolację.



ODKRYJ
ANDALUZJĘ
z Eurocash

MAGICZNA ANDALUZJA

PROGRAM

Dzień 4. 19.10.2017

Śniadanie w hotelu. Czas wolny na wypoczynek: animacje dla grupy na plaży lub przy basenie. Lunch w hotelu. Wieczorem kolacja. Karaoke.

Dzień 5. 20.10.2017

Śniadanie w hotelu. Animacje przedpołudniowe. Lunch w hotelu. Wspólne gry i zabawy np. siatkówka na plażowa. Kolacja w hotelu. Wieczorne animacje : Jaka to melodia.

Dzień 6. 21.10.2017

Śniadanie w hotelu. Wyjazd do Grenady trasa pokazująca mauretańskie skarby w Hiszpanii, po drodze podziwiać będziemy malownicze krajobrazy górskie. Na miejscu zwiedzimy kompleks Alhambra - to najdoskonalszy zabytek kultury Maurów. Spacer urzekającymi ogrodami Generalife, które są znakomitym przykładem islamskiej sztuki ogrodowej. Lunch w lokalnej restauracji. Powrót do hotelu na kolację.



ANDALUZJĘ
z Eurocash

MAGICZNA ANDALUZJA

PROGRAM

Dzień 7. 22.10.2017

Śniadanie w hotelu. Czas na łapanie ostatnich promieni słońca. Lunch w hotelu. Animacje popołudniowe.

Wieczorem kolacja pożegnalna w hotelu. Pokaz zdjęć i filmów z pobytu.

Dzień 8. 23.10.2017

Śniadanie w hotelu. Transfer na lotnisko. Przelot z Malagi przylot do Warszawy. Pożegnanie z grupą.



ODKRYJ
ANDALUZJĘ
Z EUROCASH

MAGICZNA ANDALUZJA

HOTEL PLAYA GRANADA RESORT ****+

POŁOŻENIE: ok. 8 km od centrum MOTRIL, ok. 2,5 km od portu Motril (możliwe dojście plażą), ok. 500 m od sklepów i barów; ok. 105 km od portu lotniczego w Maladze; **PLAŻA:** publiczna, piaszczysto-kamienista, ciemny piasek, bardzo długa, łagodne zejście do morza, ok. 50 m od hotelu, dojście przez teren hotelu, na wydzielonym odcinku plaży bezpłatne parasole i leżaki. **HOTEL:** czterogwiazdkowy, nowoczesny i elegancki, zbudowany w 2005 r., odnowiony w 2016 r., zajmuje teren ok. 80 000 m², 329 pokoi, 17 budynków, 2 piętra, przestronne i eleganckie lobby, całodobowa recepcja, restauracja główna z tarasem – dania w formie bufetu, kuchnia międzynarodowa, restauracja La Bodega – á la carte, kuchnia hiszpańska, 3 bary: przy basenie, przy plaży (czynny w zależności od warunków atmosferycznych), Night Club w budynku głównym; bezpłatny internet bezprzewodowy w miejscach ogólnodostępnych;



ODKRYJ
ANDALUZJĘ
Z EUROCASH

MAGICZNA ANDALUZJA

HOTEL PLAYA GRANADA RESORT ****+

POKÓJ: standardowy: 2-os. (możliwość 1 dostawki), ok. 30 m², nowoczesny i zadbane, indywidualnie sterowana klimatyzacja, fajienka (prysznic, suszarka), telewizja satelitarna, telefon; za opłatą: bezprzewodowy internet, zestaw do kawy/herbaty, sejf, balkon lub taras (stolik i krzeselka, suszarka), widok na ogród; boczny lub frontalny widok na morze za dopłatą; **SPORT I ROZRYWKA:** 2 baseny, w tym 1 sezonowo podgrzewany, słodka woda, nieregularny kształt, ok. 425 m², gł. 0,5-1,6 m, prostokątny kształt, ok. 150 m², gł. 1,5 m, przy basenach bezpłatne parasole i leżaki, ręczniki za kaucją (ok. 15 EUR); 6 kortów tenisowych, siatkówka, badminton, piłka nożna, siłownia, dyskoteka, amfiteatr; **ALL INCLUSIVE:** śniadanie (7.00-10.30), późne śniadanie (10.00-11.00), obiad (12.00-14.00), kolacja (19.00-22.00) w formie bufetu w restauracji głównej; napoje bezalkoholowe i alkoholowe w wyznaczonych barach (10.00-23.00); wymagane noszenie opasek all inclusiv



ODKRYJ
ANDALUZJĘ
Z EUROCASH

MAGICZNA ANDALUZJA

SWIADCZENIA

- **Przełot** na trasie Warszawa-Melaga-Warszawa,
- **Transfery** lotnisko-hotel-lotnisko,
- **Zakwaterowanie** w hotelu 7 noclegów w pokojach dwuosobowych,
- **Program animacyjny** stworzony specjalnie dla grupy,
- **2 wycieczki całodniowe:**
 - **Gibraltar** całodniowa z lunchem oraz lokalnym przewodnikiem
 - **Granada** całodniowa z lunchem, biletami wstępów oraz lokalnym przewodnikiem,
- **Wyżywienie all inclusive w hotelu**
- **Opieka:** 5 przedstawicieli (koordynator, piloci/animatorzy) wyłączonej dyspozycji grupy,
- **Ubezpieczenie** KL I NNW do 15000 NNW Eur/os.
- **Obowiązkowa składka** na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny
- **Pakiet brandingowy:** odprawa przy dedykowanym stanowisku odpraw we Warszawie, zawieszki na bagaż, smycze, agendy z planem wyjazdu, menu na stołach, tablice w autokarze, strona www dedykowaną wyjazdowi oraz aplikację mobilną

ODKRYJ
ANDALUZJĘ
z nami