

## **REGULAMIN PROMOCJI PT. „SEZON NA GRILLA” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY**

(dalej: **Regulamin**)

### **1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „SEZON NA GRILLA” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 03.06.2019 r. do 14.07.2019 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem hurtowni Eurocash w Ożarowie Mazowieckim, Warszawie/ Okęcie, Żąbkach (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów poniższych produktów firmy Animex dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach (dalej: **Produkty promocyjne**):
- 285088 KIEŁBASA ŚLĄSKA MORLINY
  - 319068 KIEŁBASA ŚLĄSKA MORLINY MAP 550G
  - 277358 KIEŁBASA PODWAWELSKA MORLINY MAP LUZ
  - 306336 KIEŁBASA MORLIŃSKA Z SZYNKI MAP 540G
  - 319067 KIEŁB. GŁOG. Z SZYNKI MORLINY MAP 540G
  - 352016 KIEŁBASA TEKSAŃSKA MORLINY 540G
  - 294630 KIEŁBASA MORLIŃSKA Z PIERSI KURCZ.400G
  - 319066 KIEŁBASA PODWAWELSKA MORLINY 520G
  - 233469 KASZANKA TEŚCIOWEJ MORLINY 600G
  - 306829 KIEŁBASA PODWAWELSKA YANO LUZ
  - 339724 KIEŁBASA ŚLĄSKA KRAKUS 270G
  - 323033 KIEŁBASA ŚLĄSKA KRAKUS 550G
  - 308035 PIWOSZKI MORLINY OK.0,9KG LUZ
  - 377790 KIEŁB. PODWAWELSKA Z SZYNKI MORLINY 270g
  - 377791 KIEŁBASA MORLIŃSKA Z BOCZKIEM 600G
  - 377149 KIEŁBASA MORLIŃSKA Z INDYKA 400G
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
- 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
- 1.5.2 Organizator;
- 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
- 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów Grupy Żywiec w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
  - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
  - 2.1.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
  - 2.1.4 spółdzielniami– oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych do podmiotów współpracujących z Eurocash S.A. w ramach przeprowadzenia Promocji.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
- 2.5 Klienci zostali podzieleni na 3 grupy obrotowe:
  - I grupa – klienci z obrotem powyżej 2000 zł netto
  - II grupa – klienci z obrotem w przedziale 1 000 – 2000 zł netto
  - III grupa – klienci z obrotem do 1000 zł netto oraz klienci bez żadnej historii zakupowej
- 2.6 Aby wziąć udział w Promocji należy dokonać zakupu Produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Promocji.
- 2.7 Na potrzeby Promocji Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Promocji (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Promocji.
- 2.8 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 03.06.2018 do 14.07.2018 r.
- 2.9 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników przydzielonych do grupy pierwszej nie może wynieść mniej niż 2500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych).
- 2.10 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników przydzielonych do grupy trzeciej nie może wynieść mniej niż 500 zł (słownie: pięćset złotych).

- 2.11 W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.12 Promocja polega na realizacji indywidualnego celu obrotowego oraz na zrealizowaniu największego wzrostu procentowego ponad wyznaczony cel w ramach swojej grupy obrotowej.
- 2.13 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Promocji, Organizator ustali czy poszczególni Uczestnicy zrealizowali wyznaczony im Cel Obrotowy oraz będzie prowadził rankingi Uczestników, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – zrealizowanego najwyższego obrotu na Produktach Promocyjnych w trakcie trwania Promocji
- 2.14 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.15 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 3 czerwca 2019 r. do 14 lipca 2019 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.16 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.17 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.18 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.19 W trakcie trwania Promocji oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniu nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

### **3 NAGRODY**

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za najwyższy wzrost procentowy ponad wyznaczony cel są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

1 – 2 miejsce: nagroda główna – grill gazowy Weber o wartości 3500 zł

3 - 17 miejsce: zestaw do grilla o wartości 150 zł

w II grupie obrotowej:

1 miejsce: nagroda główna – grill gazowy Weber o wartości 3500 zł

2 - 16 miejsce: zestaw do grilla o wartości 150 zł

w III grupie obrotowej:

1 miejsce: nagroda główna – grill gazowy Weber o wartości 3500 zł

2 - 16 miejsce: zestaw do grilla o wartości 150 zł

3.2 **Dodatkowym warunkiem wygrania nagrody głównej jest realizacja obrotu na poziomie minimum 3500 zł**

3.3 Prawo do odbioru nagrody w Promocji przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny Cel obrotowy na Produktach promocyjnych. Jeśli Uczestnik będzie zajmował w rankingu miejsce nagrodzone, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.

3.4 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

4.1 Nagrody główne w każdej grupie obrotowej, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu, wygrają klienci, którzy zrealizują najwyższy wzrost procentowy w okresie trwania Promocji oraz zrealizują obrót na poziomie minimum 3500 zł

4.2 Nagrody w postaci zestawu do grilla w każdej grupie obrotowej, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu, wygrają klienci, którzy zrealizują najwyższy wzrost procentowy w okresie trwania Promocji.

4.3 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.

4.4 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który jako pierwszy zrealizował swój cel obrotowy.

4.5 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.

4.6 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.

4.7 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.

4.8 Nagrody zostaną dostarczone do hurtowni, w których laureaci dokonywali zakupów promocyjnych w terminie 15 dni roboczych od dnia ogłoszenia Rankingu, czyli najpóźniej do dnia 30.08.2019 .

4.9 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

#### **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 16 sierpnia 2019 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 16 sierpnia 2019 r. nie będą rozpatrywane.

5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Sezon na grilla**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres

Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl).
- 6.3 Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Promocji.
- 6.4 Odbiorcami danych osobowych Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi mogą zostać ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. Dane Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi nie zostaną sprzedane ani udostępnione w celach komercyjnych żadnym podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Promocji ujawnione mogą zostać tylko niezbędne dane.
- 6.5 Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 6.6 Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi przechowywane będą przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten może wynieść 3 lata, a w przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych takiego Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
- 6.7 Każdy Uczestnik Promocji, będący osobą fizyczną ma prawo do:
  - 6.7.1 żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 6.7.2 przenoszenia danych;
  - 6.7.3 wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Kieruj się na Izrael”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

