

REGULAMIN PROMOCJI

„Kup karton dowolnych chipsów Crunchips 140g/150g w tym co najmniej 3 sztuki zŻaru i odbierz drewniany zestaw do grilla u kierownika hali!”

Promocja dla klientów hurtowni Eurocash

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (Regulamin) określa warunki i zasady promocji zakupowej dla klientów wszystkich hurtowni Eurocash w Polsce (Promocja).

2. Organizatorem Promocji jest:

The Lorenz Bahlsen Snack – World Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach k/Poznania, przy ul. Rolnej 6, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013226, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 80 275 000, 00 zł, o numerze NIP: 897-00-10-196.

Zwany dalej Organizatorem.

3. Zleceniodawcą Promocji jest:

Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (kod pocztowy 62-052), przy ul. Wiśniowej 11, wpisany do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000213765, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej NIP 7791906082.

Zwany dalej Zleceniodawcą.

4. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich hurtowniach sieci Eurocash (Hurtownia). Lista Hurtowni dostępna jest u kierowników hurtowni oraz na stronie <http://www.hurtownie.eurocash.pl/>

5. Promocja rozpoczyna się w dniu 20.04.2015 i trwa do momentu wyczerpania zestawów grillowych w hurtowni (Okres Trwania).

6. Promocja dotyczy zakupu wszystkich produktów Crunchips z asortymentu Organizatora dostępnych w sieci Eurocash. Listę wszystkich produktów zawiera załącznik numer 1.

7. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, nieposiadająca osobowości prawnej, która w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej dokonuje zakupów w dowolnej hurtowni Eurocash (Uczestnik).

8. Warunkiem udziału Uczestnika w Promocji jest bycie klientem Eurocash i dokonanie zakupów w dowolnej Hurtowni w Okresie Trwania.

9. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody Uczestnikom nie spełniających wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI; NAGRODA

1. Uczestnikowi, który w Okresie Trwania Programu dokona zakupów asortymentu Organizatora w określonej ilości i asortymencie, przysługuje prawo do odbioru nagrody.
2. Nagroda przysługuje Uczestnikowi tylko wówczas jeśli spełni on co najmniej w 100% cel zakupowy ilościowy wyrażony w sztukach i asortymencie a obowiązujący w całym Okresie Trwania.
3. Target wynosi 16 szt. dowolnego asortymentu marki Crunchips 140/150g w tym co najmniej 3 opakowania zŻaru na jednym paragonie.
4. Jeśli Uczestnik zrealizuje Target wielokrotnie – to znaczy kilkakrotnie dokona zakupów wyżej wymienionego asortymentu – to każdorazowo przysługuje mu prawo do otrzymania nagrody.
5. Nagrodę stanowi drewniany zestaw do grilla: deska z logo zŻaru, szczypcy do mięsa i łopatką (Nagroda).
6. Weryfikacją prawa do otrzymania zestawu zajmuje się kierownik hurtowni i po sprawdzeniu poprawności wykonania Targetu to kierownik hurtowni wydaje Nagrodę. Ilość zestawów dostępnych w promocji wynosi 2000 sztuk. Ilość zestawów przypadających na poszczególne hale znajduje się w załączniku numer 2.
7. Okres Trwania Promocji rozpoczyna się w dniu 20.04.2015 i trwa do wyczerpania zapasu Nagród w hurtowni.
8. Uczestnik przystępując do Programu akceptuje zasady Regulaminu Promocji.
9. Niniejszy Regulamin jest dostępny u Kierowników Hurtowni oraz na stronie <http://www.hurtownie.eurocash.pl/>
10. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia Nagród do każdej hurtowni najpóźniej do dnia rozpoczęcia Promocji.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Materiały reklamowo – promocyjne związane z Programem mają jedynie charakter informacyjny.
2. Promocja, której warunki zostały określone z niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r., nr 4, poz. 27, z późniejszymi zmianami).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia w każdym czasie Klienta z Promocji.
4. Organizator wykluczy Uczestnika w szczególności gdy:
 - zachodzi podejrzenie, że Klient dokonuje zakupu określonych produktów w celach spekulacyjnych,
 - zakupione przez Klienta produkty są przeznaczone do dalszej hurtowej odsprzedaży,
 - dokonuje zakupu tylko artykułów objętych akcjami promocyjnymi,
 - prowadzi działalność konkurencyjną w stosunku do Zleceniodawcy.
5. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów mogących się pojawić w trakcie realizacji konkursu oraz po jego zakończeniu jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Organizatora.
6. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeks Cywilny.