

## REGULAMIN PROMOCJI „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc”

z dnia 07.02.2011

Niniejszy Regulamin określa zasady promocji "Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc", prowadzonej przez spółkę EUROCASH S.A. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213765. Regulamin określają wszystkie warunki uczestnictwa w promocji „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc”.

Korzystając z promocji „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc", Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami określonymi w Regulaminie promocji „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc” oraz że akceptuje te postanowienia.

### I. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin promocji „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc” określający zasady prowadzenia Promocji.
2. **EUROCASH** – spółka „EUROCASH” S.A. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213765, będąca jednocześnie organizatorem Promocji i wydawcą Regulaminu.
3. **Promocja** – Promocja „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc" prowadzona przez EUROCASH na zasadach określonych w Regulaminie, przez czas określony, w okresie od dnia 07.02.2011 r. do dnia 30.04.2011 r., z zastrzeżeniem możliwości jej przedłużenia lub skrócenia oraz zmiany warunków uczestnictwa, wedle swobodnego uznania EUROCASH.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która jest Partnerem Sieci Sklepów abc Hurtowni EUROCASH lub Hurtowni BATNA biorącej udział w Promocji i która spełnia warunki uczestnictwa określone w pkt. III Regulaminu.
5. **Pakiet Startowy** – doręczany Uczestnikowi przez kierowników hurtowni EUROCASH oraz Hurtowni BATNA pakiet zawierający: list przewodni oraz Kartę Rabatową EUROCASH.
6. **Karta Rabatowa EUROCASH** – wykonany z tworzywa sztucznego znak legitymacyjny zawierający identyfikujący kod kreskowy, uprawniający do udziału w Promocji „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przy użyciu karty Uczestnik może zatwierdzać wykorzystanie zgromadzonych na koncie Złotówek oraz uzyskać informacje w InfoPunkcie na temat kierowanej do Niego pełnej oferty Promocji.
7. **Konto** - elektroniczne konto Uczestnika prowadzone przez EUROCASH, na którym zapisywane i sumowane są gromadzone przez Uczestnika Złotówki, dostępne dla Uczestnika na Karcie Rabatowej EUROCASH.
8. **Złotówki** – wartości pieniężne zbierane przez Uczestnika w promocji „Karta Rabatowa EUROCASH” jako nagroda za zakup w Hurtowniach Eurocash oraz Hurtowniach BATNA określonych w promocji produktów.
9. **Hurtownia EUROCASH** – objęta Programem Rabatowym hurtownia prowadzona przez EUROCASH. Wykaz hurtowni objętych Programem Rabatowym stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. **Hurtownia BATNA** - objęta Programem Rabatowym hurtownia BATNA prowadzona przez EUROCASH. Wykaz hurtowni objętych Programem Rabatowym stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
11. **Stoisko Alkoholowe** – wyodrębniony organizacyjnie i administracyjnie punkt sprzedaży alkoholu w Hurtowniach EUROCASH.
12. **Nowy Klient** – Klient, który wcześniej nie korzystał z promocji „Karta Rabatowa EUROCASH” lub Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc”.

## **REGULAMIN PROMOCJI „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc”**

**z dnia 07.02.2011**

13. **Tradycyjny Klient** – Klient, który nie jest Partnerem Sieci Sklepów abc i nie jest Nowym Klientem.
14. **Partner Sieci Sklepów abc**– Klient, który jest członkiem Sieci Sklepów abc i nie jest Nowym Klientem.
15. **Sieć Sklepów abc** – sklepy franczyzowe, których franczyzodawcą jest EUROCASH.
16. **Numer SKE** – specjalny numer przypisany do klienta tradycyjnego lub Partnera Sieci Sklepów abc pod którym klient lub grupa klientów została zarejestrowana w bazie klientów EUROCASH
17. **Indywidualny Cel Obrotowy** – wyliczona przez EUROCASH, na podstawie historii obrotów Klienta w Hurtowniach EUROCASH oraz Hurtowniach BATNA, minimalna wartość zakupów netto określonych artykułów biorących udział w specjalnie oznaczonych Akcjach Promocyjnych, po przekroczeniu której Karta Rabatowa uczestnika Promocji zostaje doładowana złotówkami.
18. **Rabat** – określony procentowo upust udzielany Uczestnikowi Promocji wg zasad określonych w Regulaminie.
19. **Alkohol mocny** - napoje alkoholowe zawierające powyżej 18% alkoholu.
20. **Akcja Promocyjna** - specjalnie oznaczona indywidualna oferta promocyjna EUROCASH w ramach Promocji „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc”, w której uczestnicy otrzymują możliwość zbierania Złotówek w momencie spełnienia określonych w Akcji Promocyjnej warunków.

### **II. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji, które Uczestnik akceptuje poprzez dokonanie zakupu w EUROCASH na warunkach Promocji w okresie trwania Promocji. Warunki uczestnictwa w Promocji dla Klientów Tradycyjnych określone są w osobnym Regulaminie Promocji **„Karta Rabatowa EUROCASH” z dnia 01.02.2011.**
2. EUROCASH uruchamia Promocję w okresie od dnia 07.02.2011 r. do dnia 30.04.2011 r. Promocja ma charakter pilotażowy, z zastrzeżeniem prawa EUROCASH do przedłużenia lub skrócenia tego okresu wedle swobodnego uznania EUROCASH, po uprzednim poinformowaniu Uczestników.
3. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Hurtowniach EUROCASH oraz Hurtowniach BATNA. EUROCASH zastrzega sobie prawo wyłączenia wybranych hurtowni z Promocji oraz kierowania Promocji do wybranych Partnerów Sieci Sklepów abc poszczególnych hurtowni.
4. Promocja „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc” jest ofertą dodatkową i nie wyklucza otrzymania przez uczestnika rabatów i cen promocyjnych wynikających z tytułu innych działań promocyjnych EUROCASH. Rabat z Karty Rabatowej EUROCASH naliczany jest po zamknięciu faktury, niezależnie od innych rabatów, które przysługują danemu uczestnikowi Promocji.

### **III. Warunki uczestnictwa w Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji może zostać osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która łącznie spełnia następujące warunki:
  - a) dokonuje zakupu towarów w Hurtowni EUROCASH oraz Hurtowniach BATNA na warunkach Promocji w czasie jej trwania, oraz
  - b) otrzymała od EUROCASH ofertę przystąpienia do Promocji w postaci Pakietu Startowego przekazaną za pośrednictwem Kierownika Hurtowni,
  - c) posiadająca indywidualny numer SKE,  
i która jednocześnie:
  - d) nie prowadzi działalności polegającej na dalszej hurtowej odsprzedaży towarów kupowanych w Hurtowni EUROCASH lub Hurtowniach BATNA,
  - e) nie dokonuje zakupu towarów objętych Promocją w celu ich dalszej hurtowej odsprzedaży,
  - f) nie prowadzi działalności konkurencyjnej wobec EUROCASH,
  - g) nie dokonuje wyłącznie zakupów towarów w promocjach organizowanych przez EUROCASH.

## **REGULAMIN PROMOCJI „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc”**

**z dnia 07.02.2011**

2. Uczestnikiem Promocji nie mogą być pracownicy EUROCASH oraz inne osoby wykonujące na rzecz EUROCASH obowiązki na podstawie innych umów (osoby wykonujące obowiązki na podstawie umów cywilnoprawnych).
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnik, który otrzymał Pakiet Startowy nie jest zobowiązany do wzięcia udziału w Promocji.
4. Uczestnik, który przystąpił do Promocji EUROCASH na zasadach określonych w pkt. III ppkt. 1 może zrezygnować z udziału w Promocji poprzez przesłanie oświadczenia o rezygnacji na adres EUROCASH.
5. EUROCASH zastrzega sobie prawo do wykluczenia w każdym czasie Uczestnika z Promocji wedle swojego uznania, w tym wykluczenia bez podania przyczyn. EUROCASH może wykluczyć Uczestnika w szczególności, gdy:
  - a) zachodzi podejrzenie, że Uczestnik dokonuje zakupu określonych towarów w celach spekulacyjnych,
  - b) zakupione przez Uczestnika towary są przeznaczone do dalszej hurtowej odsprzedaży,
  - c) dokonuje wyłącznie zakupów towarów w promocjach organizowanych przez EUROCASH,
  - d) prowadzi działalność konkurencyjną w stosunku do EUROCASH,
  - e) Uczestnik posiada nieuregulowane zobowiązania lub przeterminowane płatności w stosunku do EUROCASH.
6. Uczestnik, który został wykluczony z Promocji traci uzyskane prawa do otrzymywania rabatu oraz jest zobowiązany do zwrotu dotychczas otrzymanych w Promocji korzyści.
7. Zakupy Uczestników Promocji, posiadających jeden wspólny numer SKE są sumowane na jedno wspólne Konto i przysługuje im tylko jeden Pakiet Startowy.

### **IV. Ogólne zasady Promocji.**

1. EUROCASH jest uprawniony do bieżącego dokonywania zmian zasad udzielania rabatów w odniesieniu do poszczególnych Uczestników, co nie stanowi zmiany Regulaminu.
2. W przypadku dokonania zwrotu zakupionego towaru, EUROCASH dokona odpowiedniego odliczenia wartości zwróconego towaru od całości obrotu naliczonego w drodze dążenia do spełnienia jakiegokolwiek z warunków Promocji.
3. Na terenie Hurtowni, EUROCASH udostępnia InfoPunkty, za pośrednictwem których uczestnik uzyskuje dostęp do informacji o kierowanej do Niego pełnej ofercie promocyjnej. Identyfikacja Uczestnika w InfoPunkcie może zostać dokonana przy użyciu Karty Rabatowej EUROCASH, Karty Elektryzującego Klubu EUROCASH bądź na podstawie wprowadzonego w InfoPunkcie numeru NIP. Szczegółowe informacje odnośnie Promocji „Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc”, stanu Konta Uczestnika znajdują się w InfoPunkcie w zakładce o nazwie „Twoje Rabaty”.
4. EUROCASH nie ponosi odpowiedzialności za poprawność danych, o których mowa w pkt. IV ppkt. 3, które są przedstawiane Użytkownikowi do wiadomości za pośrednictwem InfoPunktów.

### **V. Zasady ewidencjonowania obrotów Uczestników**

1. Osiągane przez Uczestników obroty będą zapisywane w systemie informatycznym EUROCASH.
2. Błąd EUROCASH w naliczeniu obrotów osiągniętych przez Uczestnika nie powoduje nabycia przez Uczestnika praw do korzystania ze Złotówek ani Rabatu, które zostały przyznane niezgodnie z obowiązującymi w Promocji zasadami przyznawania w/w korzyści. W takim wypadku wartość naliczonego obrotu zostanie odpowiednio skorygowana. Uczestnik, który zauważył błąd w obliczeniu poziomu obrotu, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia EUROCASH o tym fakcie.
3. Osiągnięty przez Uczestnika obrót w ramach specjalnie oznaczonych Akcji Promocyjnych, jak również uprawnienia do otrzymania rabatu w związku ze spełnieniem celów obrotowych w poszczególnych Akcjach Promocyjnych, nie mogą być przez Uczestnika przenoszone, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie, na osoby trzecie.

## **REGULAMIN PROMOCJI "Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc"**

**z dnia 07.02.2011**

4. Uczestnik, który traci możliwość dalszego uczestnictwa w Promocji z powodu braku spełniania jednej z przesłanek wskazanych w pkt. III ppkt. 1 Regulaminu, nie jest uprawniony do otrzymania rabatu w ramach Promocji.

### **VI. Pakiet startowy**

1. Pakiet Startowy przysługuje każdemu Uczestnikowi, który spełnia warunki określone w pkt. III ppkt.1.
2. Pakiet startowy doręczany jest Uczestnikowi przez kierowników Hurtowni EUROCASH oraz Hurtowni BATNA i zawiera list przewodni oraz Kartę Rabatową EUROCASH.
3. Karta Rabatowa Uczestnika jest kartą uprawniającą do udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Karty Rabatowe EUROCASH pozostają własnością EUROCASH. Kart Rabatowych EUROCASH nie można zbywać lub przekazywać w inny sposób jakimkolwiek osobom trzecim. Po zakończeniu Promocji Karty Rabatowe tracą ważność. Uczestnik Promocji nie jest zobowiązany do zwrotu Karty Rabatowej do EUROCASH.
5. Karty nie są elektronicznymi instrumentami płatniczymi, a w szczególności nie są kartami kredytowymi, debetowymi ani innymi kartami z funkcją płatniczą.
6. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży Karty Rabatowej, Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt do Kierownika Hurtowni EUROCASH lub Kierownika Hurtowni BATNA. Nowa Karta Rabatowa zostanie wysłana Uczestnikowi w terminie 21 dni roboczych od daty zgłoszenia utraty Karty. Wydanie nowej Karty Rabatowej jest bezpłatne.
7. EUROCASH nie ponosi odpowiedzialności za Złotówki zapisane na Karcie zgubionej lub skradzionej, które zostały wykorzystane przez osobę nieuprawnioną. EUROCASH nie ponosi również odpowiedzialności, jeżeli w okresie od utraty Karty Rabatowej do momentu wyrobienia nowej Karty Uczestnikowi przypadną Złotówki niewykorzystane w terminie określonym w pkt. VIII ppkt. 6.

### **VII. Zasady naliczania złotówek**

1. Naliczanie złotówek w Promocji rozpoczyna się w momencie aktywowania Karty Rabatowej z Pakietu Startowego Uczestnika przez EUROCASH. Aktywacja Kart Rabatowych nowych uczestników następuje od 1-go dnia każdego miesiąca w momencie aktualizacji bazy Uczestników, która dokonywana jest po 25-tym dniu miesiąca poprzedniego.
2. EUROCASH nalicza każdemu Uczestnikowi na Konto Złotówki za zakupy, których Uczestnik dokonuje w Hurtowniach Eurocash oraz w hurtowniach BATNA.
3. Złotówki naliczane będą za zakupy artykułów biorących udział w specjalnie oznaczonych Akcjach Promocyjnych organizowanych przez Hurtownie EUROCASH oraz HURTOWNIE BATNA.
4. Wartość Złotówek naliczana Uczestnikowi zostanie każdorazowo określona w warunkach poszczególnych Akcji Promocyjnych i zostanie wyrażona w wielkościach procentowych, jako procent od wartości zakupów od każdej transakcji, której Uczestnik dokonał w Hurtowniach EUROCASH oraz w hurtowniach BATNA.
5. Złotówki naliczane są na koncie Uczestnika z 24 godzinnym opóźnieniem.
6. Zebrane na Karcie Rabatowej EUROCASH Złotówki z danego miesiąca kalendarzowego mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika w kolejnym okresie trwającym od 10-tego dnia następnego miesiąca do 9-tego dnia kolejnego miesiąca. W momencie nie wykorzystania Złotówek w wyżej wymienionym terminie Złotówki przepadają.
7. EUROCASH w ramach specjalnie oznaczonych Akcji Promocyjnych zastrzega sobie prawo przedstawiania wybranemu Uczestnikowi bądź grupie Uczestników indywidualnych ofert promocyjnych, przyznawanych każdemu Uczestnikowi na podstawie indywidualnej decyzji EUROCASH. EUROCASH przedstawi

## **REGULAMIN PROMOCJI “Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc”**

**z dnia 07.02.2011**

indywidualne warunki, o których mowa w zdaniu poprzednim za pośrednictwem InfoPunktu. W ofercie poszczególnych Akcji Promocyjnych Uczestnik będzie miał możliwość otrzymania Złotówek za zakup określonych artykułów. Wartość Złotówek przyznawana Uczestnikowi w Akcjach Promocyjnych będzie każdorazowo opisana w osobnym regulaminie stworzonym na potrzeby danej Akcji Promocyjnej.

### **VIII. Zasady udzielania rabatów**

1. Karta Rabatowa Uczestnika jest aktywna w danym miesiącu jeżeli w miesiącu poprzedzającym dokonał on zakupów indeksów biorących udział w specjalnie oznaczonych Akcjach Promocyjnych i trzym samym zebrał na swoim koncie promocyjne Złotówki.
2. Rabat w ramach Promocji wynosi 5% i udzielany jest na wszystkie artykuły dostępne w Hurtowniach EUROCASH oraz na Stoiskach Alkoholowych (Rabat 5% nie jest udzielany w Hurtowniach BATNA), na każdej fakturze od 10-tego dnia następnego miesiąca do 9-tego dnia kolejnego miesiąca lub do czasu wyczerpania zebranych na Koncie Uczestnika Złotówek.
3. EUROCASH udziela Rabatu poprzez umniejszenie ceny netto na fakturze VAT o określoną wartość 5%. Rabat udzielany jest na wszystkie towary dostępne w Hurtowniach EUROCASH w jednej wskazanej przez klienta Hurtowni EUROCASH.
4. Rabat naliczany jest niezależnie od innych rabatów, jakie przysługują Uczestnikom w ramach jakiegokolwiek innej aktywności promocyjnej EUROCASH. Rabat 5% z karty Rabatowej naliczany jest Uczestnikom po zamknięciu faktury od kwoty umniejszonej już o ceny promocyjne i wcześniej naliczone rabaty, w tym o wypracowany franczyzowy rabat dla Partnerów Sieci Sklepów abc.
5. Do naliczenia Rabatu z Karty Rabatowej EUROCASH na fakturze VAT konieczna jest akceptacja Uczestnika, która odbywa się na poprzez zeskanowanie kodu kreskowego znajdującego się na odwrocie Karty Rabatowej Uczestnika.
6. Uczestnik może skorzystać ze zgromadzonych Złotówek i przyznanego Rabatu 5% tylko w jednej wybranej Hurtowni EUROCASH lub na Stoisku Alkoholowym. Z rabatu 5% Uczestnik nie może korzystać w Hurtowniach BATNA. Wybór hurtowni EUROCASH, w której Uczestnik korzysta z Karty Rabatowej EUROCASH następuje z chwilą rejestracji numeru Karty Rabatowej w systemie EUROCASH. W przypadku chęci korzystania z Karty Rabatowej EUROCASH w innej hurtowni należy zgłosić się do Kierownika Hurtowni EUROCASH i złożyć pisemny wniosek. Zmiana hurtowni nastąpi automatycznie po 3 dniach roboczych od chwili wprowadzenia przez Kierownika Hurtowni informacji do systemu.
7. Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego odprowadzenia wszelkich należności publicznoprawnych (podatków) związanych z otrzymaniem korzyści w Promocji, które są wymagane obowiązującymi przepisami prawa.
8. W czasie trwania Promocji EUROCASH może przyznać wybranym wedle swobodnego uznania Uczestnikom prawo do skorzystania z dodatkowych rabatów na określone produkty lub cały asortyment. Rabat jest przyznawany każdemu Uczestnikowi na podstawie indywidualnej decyzji EUROCASH.

### **IX. Komunikacja z Uczestnikami**

1. Wszelkich informacji dotyczących Promocji udziela EUROCASH, do której Uczestnicy mogą zwracać się z zapytaniami. Odpowiedzi będą udzielane w miarę możliwości bezzwłocznie przez pracowników EUROCASH.
2. EUROCASH może komunikować się z Uczestnikami bezpośrednio (w szczególności podczas wizyty Uczestnika w Hurtowni EUROCASH lub Hurtowni BATNA), za pośrednictwem poczty, za pośrednictwem InfoPunktu oraz strony internetowej [www.sklepyabc.pl/partnerska](http://www.sklepyabc.pl/partnerska). Wymienione formy kontaktu mogą posłużyć w szczególności do przekazania informacji dotyczących:
  - a) kolejnych Akcji Promocyjnych kierowanych do Uczestnika,
  - b) zmiany treści Regulaminu,
  - c) specjalnych, ograniczonych czasowo ofert,
  - d) zmiany terminów zakończenia Promocji.

## **REGULAMIN PROMOCJI "Karta Rabatowa EUROCASH dla Partnerów Sieci Sklepów abc"**

**z dnia 07.02.2011**

3. Uczestnik uzyskuje informacje o zebranych Złotówkach, przyznanym Rabacie oraz o warunkach, na jakich Rabat został przyznany za pośrednictwem InfoPunktu.

### **X. Postępowanie reklamacyjne:**

1. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres EUROCASH z dopiskiem „Karta Rabatowa abc”. Pisemna reklamacja powinna zawierać: pełne dane Uczestnika, adres hurtowni EUROCASH lub Hurtowni BATNA, której reklamacja dotyczy, jak również dokładne wskazanie przyczyny reklamacji.
2. W przypadku reklamacji dotyczącej wartości zebranych Złotówek lub kwoty przyznanego Rabatu niezbędne jest dostarczenie do EUROCASH listem poleconym kopii faktur z danego miesiąca, które pozwalają na zsumowanie zakupów niewyłączonych z Promocji towarów.
3. Reklamacja rozpatrywana będzie przez EUROCASH w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
4. O decyzji dotyczącej reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na adres podany w pisemnej reklamacji.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
6. Decyzja EUROCASH w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

### **XI. Postanowienia przejściowe i końcowe**

1. EUROCASH ma prawo dokonywania zmian w treści Regulaminu lub materiałów składających się na Pakiet Startowy w czasie trwania Promocji oraz zakończenia Promocji przed upływem wskazanego terminu jego obowiązywania. EUROCASH dołoży wszelkich starań, aby o wszelkich zmianach warunków i zasad Promocji Uczestnicy zostali poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem. Wszelkie zmiany warunków i zasad Promocji będą obowiązywały od dnia ich udostępnienia przez EUROCASH w swojej siedzibie lub od chwili doręczenia Uczestnikowi informacji zawierającej opis warunków i zasad Promocji.
2. EUROCASH nie ponosi odpowiedzialności za szkodę spowodowaną zmianą warunków i zasad Promocji, o których mowa w pkt. XII ppkt. 1 Regulaminu lub zakończeniem Promocji przed upływem wskazanego terminu jej obowiązywania.
3. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania od EUROCASH jakiegokolwiek ekwiwalentu, w szczególności pieniężnego, za zebrane na koncie Złotówki, przewidziany rabat lub inną korzyść promocyjną określoną w ramach Promocji Karta Rabatowa EUROCASH.
4. Prawa i obowiązki Uczestników, EUROCASH określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne na materiałach reklamowych oraz stronie internetowej mają jedynie charakter informacyjny.
5. Uczestnik może zostać wykluczony przez EUROCASH z Promocji w szczególności w przypadku nieprzestrzegania postanowień Regulaminu oraz w sytuacji określonej w pkt. III ppkt. 5 powyżej.
6. Promocja obowiązuje przez czas określony, od dnia 07.02.2011 r. do dnia 30.04.2011 r. Promocja może zostać przedłużony przez EUROCASH, która w takim przypadku poinformuje Uczestników o nowym terminie zakończenia Promocji.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 07.02.2011 r.
9. Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego, a sądem właściwym do rozpatrywania sporów wynikłych z uczestnictwa w Promocji będzie sąd miejscowo właściwy dla siedziby EUROCASH.
10. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie EUROCASH, na stronie internetowej [www.sklepyabc.pl/partnerska](http://www.sklepyabc.pl/partnerska) oraz w hurtowniach EUROCASH oraz Hurtowniach BATNA objętych Promocją.