

# REGULAMIN KONKURSU PT. „ŚWIEŻE KORZYŚCI” W HURTOWNIACH „EUROCASH CASH&CARRY”

(dalej: **Regulamin**)

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Świeże korzyści” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie spółki EUROCASH S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki (dalej: **Eurocash**)
- 1.3 Konkurs odbywać się będzie w dniach od 26.09.2016 r. do 04.12.2016 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 9 marca 2017 r.
- 1.4 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów wybranych produktów oferowanych w Hurtowniach w dziale z chłodniami, w tym zwłaszcza wędlin oraz nabiału (dalej: **Produkty**). Aktualna lista Produktów objętych Konkursem dostępna jest na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> (dalej: **Strona Internetowa**) oraz u kierowników Hurtowni.
- 1.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6 Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.7 W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu i Organizatora, a także pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) tych spółek i Organizatora, jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa zdaniu poprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.8 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.9 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.10 Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, niezależnie od ich formy prawnej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
  - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;

- 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
  - oraz nabywający Produkty w celu ich dalszej odsprzedaży w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.
- 2.2 Zadaniem Uczestników w Konkursie jest realizowanie zakupów Produktów o łącznej wartości powyżej wyznaczonego im celu obrotowego. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów Produktów realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów Organizator przyzna im nagrody w Konkursie.
- 2.3 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.4 W Konkursie uwzględniane będą zakupy Produktów dokonywane w Hurtowniach w dniach od 26 września 2016 r. do 4 grudnia 2016 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresach:
  - 2.6.1 od 18.07.2016 r. do 25.09.2016 r.;
  - 2.6.2 od 18.07.2015 r. do 25.09.2015 r.;
  - 2.6.3 od 26.09.2015 r. do 04.12.2015 r.Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie mniej może wynieść niż 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresach, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.7 Osobno dla każdego kolejnych (odrębnych i niepokrywających się) okresów dwutygodniowych Organizator określał będzie Produkty specjalnej kategorii (dalej: **EXTRA Produkty**). EXTRA Produkty na dane kolejne okresy dwutygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach. Lista EXTRA Produktów będzie aktualizowana co dwa tygodnie okresu trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny wykaz EXTRA Produktów.
- 2.8 W okresie trwania Konkursu Uczestnicy będą mieli również możliwość zakupu w Hurtowniach specjalnej kategorii Produktów oferowanych pod marką „Dobry Wybór” (dalej: **Produkty „Dobry Wybór”**). Produkty „Dobry Wybór” nie będą stanowiły EXTRA Produktów.
- 2.9 Wartość zakupionych przez Uczestnika EXTRA Produktów oraz Produktów „Dobry Wybór” wchodzi w łączną wartość zakupów Produktów wliczaną do realizacji Celu Obrotowego w ramach Konkursu, przy czym wartość zakupionych:
  - 2.9.1 EXTRA Produktów zostanie na potrzeby Konkursu pomnożona przez 3;
  - 2.9.2 Produktów „Dobry Wybór” zostanie na potrzeby Konkursu pomnożona przez 2.
- 2.10 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Konkursu, Organizator ustali w jakim stopniu **procentowym** poszczególni Uczestnicy zrealizowali wyznaczony im Cel Obrotowy oraz będzie prowadził rankingi

Uczestników, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – procentowego stopnia realizacji wyznaczonego Celu Obrotowego.

- 2.11 W podstawowym rankingu zostaną uwzględnieni wszyscy Uczestnicy, ze wszystkich Hurtowni (dalej: **Ranking Ogólny**). Obok Rankingu Ogólnego, Organizator prowadzi będzie odrębne rankingi dla każdej Hurtowni (dalej: **Rankingi Hurtowni**). W każdym Rankingu Hurtowni prowadzonym dla danej Hurtowni zostaną uwzględnieni Uczestnicy, którzy dokonali w tej Hurtowni rejestracji w charakterze klienta Hurtowni, przy czym dla ich wyniku w Rankingu Hurtowni liczą się również zakupy Produktów zrealizowane w innych Hurtowniach. Dla przykładu: jeśli Uczestnik 1 realizował zakupy Produktów w trzech Hurtowniach: A (o wartości 5.000 zł); B (o wartości 2.000 zł) oraz C (o wartości 3.500 zł), ale zarejestrował się jako klient w Hurtowni A, to jego łączny wynik (stosunek procentowy kwoty 10.500 zł do wyznaczonego Celu Obrotowego) zostanie uwzględniony w Rankingu Hurtowni A.
- 2.12 Uczestnik na potrzeby otrzymywania informacji związanych z jego udziałem w Konkursie (np. informacji wyznaczonym mu Celu Obrotowym, o stopniu jego realizacji, a także o aktualnej pozycji w Rankingu Ogólnym oraz właściwym Rankingu Hurtowni) może wykorzystywać funkcjonalności:
- 2.12.1 serwisu internetowego „infoPunkt online”, dostępnego pod adresem [infopunkt.eurocash.pl](http://infopunkt.eurocash.pl), a także
- 2.12.2 stacjonarnych urzędzeń „infoPunkt” zlokalizowanych w poszczególnych Hurtowniach (dalej: **infoPunkty**).
- 2.13 Ranking Ogólny oraz Rankingi Hurtowni będą bieżąco komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Info Punktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Konkursu nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników). W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów w ramach Konkursu, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.14 Warunkiem weryfikacji wartości realizowanych przez poszczególnych Uczestników zakupów Produktów oraz uwzględniania ich w poszczególnych Rankingach, jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Konkursu. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.15 Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.
- 2.16 W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

### 3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Konkursu w Rankingu Ogólnym przeznaczonych do wydania jest łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) bonów „Travel PASS Premium” o wartości jednostkowej 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto każdy (dalej: **Bony Travel PASS**).
- 3.2 Usługi, które mogą być opłacone Bonem Travel PASS to m. in. wycieczki zagraniczne, bilety lotnicze i rezerwacje hotelowe; pobyty w hotelach SPA, pensjonatach i wizyty w DaySPA; wczasy

w ośrodkach wypoczynkowych; tzw. przeżycia, czyli np. nurkowanie, skoki spadochronowe, jazdę quadami, samochodami sportowymi, naukę doskonalenia jazdy, paintball, gokarty itp. Bony Travel PASS Premium wystawiane są na okaziciela i możliwe do wykorzystania w terminie do dnia 15 grudnia 2017 r. Szczegółowe warunki dotyczące zasad realizacji bonów Travel PASS Premium określone są na stronie internetowej pod adresem <http://www.travelpass.pl/zasady-realizacji-bon-travelpass-premium/>.

- 3.3 Do nagród w postaci Bonów Travel PASS nie jest doliczona żadna dodatkowa nagroda pieniężna na potrzeby pokrycia należnego podatku dochodowego.
- 3.4 Ilekroć zwycięzcą nagrody w postaci Bonu Travel Pass jest Uczestnik będący podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), Organizator w trybie art. 41 ust. 4 i ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych pobierze od takiego Uczestnika kwotę 556 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych) tytułem zaliczki na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wpłacenie ww. kwoty zaliczki przez zwycięzcę Bonu Travel PASS jest warunkiem koniecznym dla wydania tej nagrody.
- 3.5 Ilekroć zwycięzcą nagrody w postaci Bonu Travel Pass jest Uczestnik będący podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), nagroda stanowi dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.6 Dla zwycięzców Konkursu w poszczególnych Rankingach Hurtowni przeznaczonych do wydania są:
  - 3.6.1 doładowanie na Kartę Rabatową EUROCASH o wartości 300,00 zł (brutto) (dalej: **Doładowanie I Stopnia**);
  - 3.6.2 doładowanie na Kartę Rabatową EUROCASH o wartości 150,00 zł (brutto) (dalej: **Doładowanie II Stopnia**);
  - 3.6.3 doładowanie na Kartę Rabatową EUROCASH o wartości 100,00 zł (brutto) (dalej: **Doładowanie III Stopnia**).
- 3.7 W przypadku Doładowań I Stopnia, II Stopnia oraz III Stopnia, ilekroć ich zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), do nagrody doliczona jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość Nagrody\*10/9 – Wartość Nagrody), przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.8 W przypadku Doładowań I Stopnia, II Stopnia oraz III Stopnia, ilekroć ich zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), nagroda stanowi dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1 Nagrody w postaci Bonów Travel PASS otrzyma 20 (słownie: dwudziestu) Uczestników, którzy zajmą pierwsze 20 (słownie: dwadzieścia) miejsc w Rankingu Ogólnym, po uwzględnieniu wszystkich zakupów Produktów zrealizowanych przez Uczestników w okresie trwania Konkursu.

- 4.2 Nagrodę w postaci Doładowania I Stopnia, II Stopnia albo III Stopnia otrzymają Uczestnicy, którzy zajmą odpowiednio: pierwsze, drugie oraz trzecie miejsce w danym Rankingu Hurtowni.
- 4.3 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.4 W przypadku, gdy w Rankingu Ogólnym lub w danym Rankingu Hurtowni dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował wyższą wartość zakupów EXTRA Produktów.
- 4.5 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę. Jeśli dany Uczestnik uzyska w Rankingu Ogólnym miejsce premiowane nagrodą w postaci Bonu Travel PASS, nie jest już brany pod uwagę przy ustalaniu Rankingu Hurtowni.
- 4.6 Ranking Ogólny oraz Rankingi Hurtowni zostaną ustalone ostatecznie w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
- 4.7 Zwycięzcy nagród w postaci Bonów Travel PASS zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu Ogólnego, telefonicznie na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Jeśli dwie kolejne próby kontaktu telefonicznego okażą się nieudane, Organizator wyśle do zwycięzcy wiadomość SMS, za pomocą której zostanie on poinformowany o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania Nagrody. Lista wyłonionych zwycięzców nagród w postaci Bonów Travel PASS zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.8 W nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzcy o wygranej zgodnie z pkt 4.7 Regulaminu (tj. telefonicznego powiadomienia lub wysłania SMS przez Organizatora), zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi wiadomość zawierającą oświadczenie zwycięzcy, że przyjmuje nagrodę w postaci Bonu Travel PASS oraz, że nie jest członkiem organów spółek z grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu ani Organizatora, a także nie jest pracownikiem (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) spółek z grupy Eurocash, ani Organizatora, jak również członkiem najbliższej rodziny ww. osób. Wiadomość powinna zostać wysłana przez Uczestnika poprzez e-mail na adres Organizatora [swiezekorzysci\\_eurocash@brand-space.pl](mailto:swiezekorzysci_eurocash@brand-space.pl) albo pocztą, listem poleconym na adres: Brand Space Beata Zbańska, ul. Zmartwychwstańców 5, 61-501 Poznań. Jako termin przesłania wiadomości rozumie się dzień jej nadania do Organizatora, jednakże w przypadku wiadomości przesłanej pocztą wiadomość powinna dotrzeć do Organizatora nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia nadania.
- 4.9 Jeśli zwycięzca nie prześle Organizatorowi wiadomości, o której mowa w pkt 4.8 Regulaminu w przepisany terminie, traci prawo do otrzymania Bonu Travel PASS, a nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
- 4.10 W przypadku zwycięzców Bonów Travel PASS będących podatnikami PIT (np. osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą), Organizator po otrzymaniu wiadomości, o której mowa w pkt 4.8 Regulaminu skontaktuje się w terminie 3 dni roboczych z ww. zwycięzcami ponownie (poprzez wiadomość SMS lub e-mail) w celu przekazania numeru rachunku bankowego, na który zwycięzcy ci powinni wpłacić kwotę 556 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych) tytułem zaliczki na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych w konkursie. Brak wpłaty należnej kwoty w terminie 10 dni roboczych od dnia przekazania przez Organizatora numeru rachunku bankowego zgodnie ze zdaniem poprzednim skutkuje pozbawieniem prawa do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
- 4.11 Nagrody w postaci Bonów Travel PASS zostaną wydane poszczególnym ich zwycięzcom będącym:

- 4.11.1 podatnikami PIT (np. osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą) – w terminie 10 dni roboczych od dnia wpłaty przez nich należnej kwoty tytułem zaliczki na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych w konkursie (patrz pkt 4.10 Regulaminu);
- 4.11.2 podatnikami CIT (np. spółkom kapitałowym) – w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania o zwycięzców wiadomości zgodnie z pkt 4.8 Regulaminu.
- 4.12 Nagrody w postaci Bonów Travel PASS zostaną wydane ich zwycięzcom w drodze przesyłki pocztowej lub kurierskiej, na adresy prowadzonej przez nich działalności gospodarczej lub adresy rejestrowe, podane przy rejestracji jako klient Hurtowni.
- 4.13 Zwycięzcy Doładowań I Stopnia, II Stopnia oraz III Stopnia zostaną poinformowani o wygranej w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od dnia od dnia ostatecznego ustalenia Rankingów Hurtowni, telefonicznie przez kierowników właściwych dla poszczególnych zwycięzców Hurtowni na numer telefonu podany przy rejestracji przez zwycięzców w charakterze klienta Hurtowni Lista wyłonionych zwycięzców Doładowań I Stopnia, II Stopnia oraz III Stopnia w danym Rankingu Hurtowni zostanie również opublikowana w Hurtowni, dla której ww. Ranking był prowadzony, a także będzie dostępna u kierownika tej Hurtowni.
- 4.14 Doładowania I Stopnia, II Stopnia oraz III Stopnia zostaną wydane ich zwycięzcom poprzez zasilenie ich Kart Rabatowych EUROCASH, wydanych im na potrzeby realizacji zakupów w Hurtowni. Wydanie ww. nagród nastąpi nie później niż w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu. Warunki realizacji Doładowań I Stopnia, II Stopnia oraz III Stopnia określają zasady korzystania z Karty Rabatowej EUROCASH.
- 4.15 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

## **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 23 lutego 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 23 lutego 2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Świeże korzyści**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Konkursie będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Konkursie, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik

będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator Konkursie zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Świeże korzyści”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa