

# REGULAMIN PROMOCJI PT. „ŚWIEŻA SERIA OKAZJI” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Świeża seria okazji” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 13.03.2017 r. do 07.05.2017 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów wybranych produktów z kategorii: nabiał, wędliny, ryby i art. garmazeryjne, owoce i warzywa, oferowanych w Hurtowniach (dalej: **Produkty promocyjne**). Aktualna lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
  - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
  - 1.5.2 Organizator;
  - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
  - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
  - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 13 marca 2017 r. do 7 maja 2017 r.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych z kategorii:
- nabiał
  - wędliny
  - ryby i art. garmazeryjne
  - owoce i warzywa
- 2.5 Klienci zostali podzieleni na 5 grup obrotowych, w zależności od uzyskanego przez nich obrotu na kategoriach konkursowych w miesiącach marzec-kwiecień 2016, , podczas których trwać będzie akcja, lub w miesiącach styczeń – luty 2017, w zależności od tego w którym okresie osiągnął wyższy obrót.
- I grupa – klienci z obrotem powyżej 30 000 zł netto
  - II grupa – klienci z obrotem w przedziale 15 000 - 29 999 zł netto
  - III grupa – klienci z obrotem w przedziale 5 000 - 14 999 zł netto
  - IV grupa – klienci z obrotem poniżej 4 999 zł netto
  - V grupa – klienci bez żadnej historii zakupowej
- 2.6 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.7 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie na podstawie którego Uczestnik zostanie przydzielony do wybranej grupy obrotowej.
- 2.8 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresach, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.9 Klienci za zakupy produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty. Każdy zakup za 1 zł upoważnia do odbioru 1 punktu.

- 2.10 Dodatkowo Organizator będzie określał Produkty specjalnej kategorii:
- extra produkty - na dane kolejne okresy dwutygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem plakatu B1 dostępnego w Hurtowniach.
- Lista extra produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.
- 2.11 W okresie trwania Konkursu Uczestnicy będą mieli również możliwość zakupu w Hurtowniach specjalnych kategorii Produktów oferowanych:
- pod marką własną, w tym produkty „Dobry Wybór” (dalej: **Produkty marki własnej**)
  - produkty z gazetki Eurocash, oznaczone logiem akcji (dalej: **Produkty z gazetki**)
  - produkty sponsora głównego Unilever (dalej: **Produkty Unilever**)
- 2.12 Każde 1zł wydana przez Uczestnika na produkty wymienione w pkt. 2.9 i 2.10 będą extra premiowane, jednakże nie wpływają na szybszą realizację celu zakupowego (realizacja celu obliczana jest na podstawie realnego zakupu produktów promocyjnych)
- 2.12.1 Każdy zakup za 1 zł extra produktów zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 2;
- 2.12.2 Każdy zakup za 1 zł produktów z kategorii owoce i warzywa zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
- 2.12.3 Każdy zakup za 1 zł produktów Marki własnej, w tym produktów „Dobry Wybór” zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
- Lista produktów Marki własnej stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu
- 2.12.4 Każdy zakup za 1 zł produktów z gazetki oznaczonych zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3
- 2.12.5 Każdy zakup za 1 zł produktów Unilever zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 2,5 ( jeśli produkt Unilever będzie występował w gazecie Eurocash – wtedy jego zakup zostanie pomnożony x4).
- Lista produktów sponsora głównego stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu
- Do wyliczenia punktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występującą na fakturze VAT (jeśli dany produkt występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych wymienionych w punktach 2.10 i 2.11 – punkty dodajemy tylko raz uwzględniając najwyższy możliwy mnożnik dla danego produktu)
- 2.13 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.14 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 13 marca 2017 r. do 07 maja 2017 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.15 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć

Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.

- 2.16 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.17 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.18 Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.

### **3 NAGRODY**

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za najwyższą ilość zebranych punktów są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

1 – 4 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do Sandra SPA w Pogorzeliczy lub Karpaczu o wartości 1739 zł

5 – 14 miejsce: nagroda dodatkowa - karta podarunkowa Sephora o wartości 100 zł

w II grupie obrotowej:

1 – 4 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do Sandra SPA w Pogorzeliczy lub Karpaczu o wartości 1739 zł

5 – 14 miejsce: nagroda dodatkowa - karta podarunkowa Sephora o wartości 100 zł

w III grupie obrotowej:

1 – 3 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do Sandra SPA w Pogorzeliczy lub Karpaczu o wartości 1739 zł

4 – 13 miejsce: nagroda dodatkowa - karta podarunkowa Sephora o wartości 100 zł

w IV grupie obrotowej:

1 – 3 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do Sandra SPA w Pogorzeliczy lub Karpaczu o wartości 1739 zł

4 – 13 miejsce: nagroda dodatkowa - karta podarunkowa Sephora o wartości 100 zł

w V grupie obrotowej:

1 – 2 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do Sandra SPA w Pogorzeliczy lub Karpaczu o wartości 1739 zł

3 – 12 miejsce: nagroda dodatkowa - karta podarunkowa Sephora o wartości 100 zł

Pełen opis nagrody stanowi załącznik nr 5 do regulaminu

- 3.2 Prawo do odbioru nagrody przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali cel zakupowy.
- 3.3 Do nagród głównych w postaci vouchera SPA nie jest doliczona żadna dodatkowa nagroda pieniężna na potrzeby pokrycia należnego podatku dochodowego.
- 3.4 Ilekroć zwycięzcą nagrody głównej jest Uczestnik będący podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), Organizator w trybie art. 41 ust. 4 i ust. 7 ustawy

o podatku dochodowym od osób fizycznych pobierze od takiego Uczestnika kwotę 556 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych) tytułem zaliczki na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wpłacenie ww. kwoty zaliczki przez zwycięzcę Bonu Travel PASS jest warunkiem koniecznym dla wydania tej nagrody.

- 3.5 Ilekroć zwycięzcą nagrody głównej jest Uczestnik będący podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), nagroda stanowi dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.6 W przypadku nagród dodatkowych, ilekroć ich zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), do nagrody doliczona jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru  $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$ , przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.7 W przypadku nagród dodatkowych, ilekroć ich zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), nagroda stanowi dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygrażą klienci, którzy zbiorą największą liczbę punktów okresie trwania Promocji.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował wyższy obrót w trakcie trwania promocji. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.4 Ranking zostanie ustalone ostatecznie w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.5 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.6 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

#### **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 9 czerwca 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 9 czerwca 2017 r. nie będą rozpatrywane.

- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Świeża seria okazji**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Świeża seria okazji”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

**Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Świeża seria okazji”**

**lista produktów marki własnej**

194075	TWARÓG PÓŁTŁUSTY ML. ZAGRODA 250G KOSTKA	Marka własna
239933	SER ŻÓŁTY GOUDA MLECZNA ZAGRODA 150G	Marka własna
239934	SER ŻÓŁTY EDAMSKI MLECZNA ZAGRODA 150G	Marka własna
239935	SER ŻÓŁTY GOUDA MLECZNA ZAGRODA POR250G	Marka własna
288480	SER GOUDA MLECZNA ZAGRODA BLOK LUZ	Marka własna
327147	SER ŻÓŁTY SZWAJCAR ML.ZAGRODA 150G PLAST	Marka własna
327148	SER ŻÓŁTY GOUDA MLECZNA ZAGRODA 1KG PLAS	Marka własna
271158	SER SALAMI MLECZNA ZAGRODA LUZ	Marka własna
282979	MASŁO EXTRA MLECZNA ZAGRODA 200G	Marka własna
317745	MASŁO OSEŁKA MLECZNA ZAGRODA 300G	Marka własna
294566	TWARÓG TŁUSTY ML. ZAGRODA 250G KOSTKA	Marka własna
294567	TWARÓG PÓŁTŁUSTY ML. ZAGRODA 250G KOSTKA	Marka własna
294568	TWARÓG CHUDY ML.ZAGRODA 250G KOSTKA	Marka własna
294565	TWARÓG PÓŁTŁUSTY ML. ZAGRODA 250G KLIN	Marka własna
156312	ŚMIETANKA UHT D/KAWY ML.ZAGRODA 10%10x10	Marka własna
197102	MLEKO UHT 3,20% MLECZNA ZAGRODA 1L KAR	Marka własna
197102	MLEKO UHT 3,20% MLECZNA ZAGRODA 1L KAR	Marka własna
197103	MLEKO UHT 1,5% MLECZNA ZAGRODA 1L KAR	Marka własna
265139	JOGURT NATURALNY MLECZNA ZAGRODA 180G	Marka własna
265140	JOGURT NATURALNY MLECZNA ZAGRODA 400G	Marka własna
277416	KEFIR NATUR.MLECZNA ZAGRODA 400G KUB	Marka własna
277417	KEFIR NATUR.MLECZNA ZAGRODA 2% 400G BUT	Marka własna
278608	MLEKO ŚWIEŻE MLECZNA ZAGRODA 2% 1L PET	Marka własna
278608	MLEKO ŚWIEŻE MLECZNA ZAGRODA 2% 1L PET	Marka własna
278609	MLEKO ŚWIEŻE MLECZNA ZAGRODA 3,2%1L PET	Marka własna
278609	MLEKO ŚWIEŻE MLECZNA ZAGRODA 3,2%1L PET	Marka własna
280908	JAJA KLATKOWE MW KL.L 10 SZT	Marka własna
280908	JAJA KLATKOWE MW KL.L 10 SZT	Marka własna
280918	JAJA KLATKOWE MW KL.M 10 SZT	Marka własna
280918	JAJA KLATKOWE MW KL.M 10 SZT	Marka własna
292455	ŚMIETANA MLECZNA ZAGRODA 18% 330G	Marka własna
293822	JAJA KLATKOWE MW KL.M 30 SZT	Marka własna
293822	JAJA KLATKOWE MW KL.M 30 SZT	Marka własna
305745	JOGURT NAT.TYPU GRECK.MLECZNA ZAGR.400G	Marka własna
307522	MAŚLANKA NAT.MLECZNA ZAGRODA 1L KAR	Marka własna
307690	SEREK HOMOG.WANILIA MLECZNA ZAGRODA 140G	Marka własna
322988	ŚMIETANA MLECZNA ZAGRODA 12% 330G	Marka własna
301309	ŁOSOŚ WĘDZ.NA ZIMNO RYB.SPECJ.CONT.100G	Marka własna



**Załącznik nr 4 do Regulaminu Promocji „Świeża seria okazji”****lista produktów sponsora głównego**

<b>124097</b>	MARGARYNA DELMA DO KANAPEK UNILEVER 500G	delma
<b>202367</b>	MARGARYNA DELMA D/KANAPEK UNILEVER 250G	delma
<b>202368</b>	MARGARYNA DELMA EXTRA UNILEVER KUB.250G	delma
<b>261134</b>	MARGARYNA DELMA EXTRA Z WIEJ MASŁEM 450G	delma
<b>262974</b>	MARGARYNA DELMA EX.UNILEVER Z JOG. 450G	delma
<b>263990</b>	MARGARYNA DELMA EX.UNILEVER Z SOLĄ 450G	delma
<b>276902</b>	MARGARYNA DELMA EX.WIEJSKI CHLEBEK 450G	delma
<b>306173</b>	MARG.DELMA PREM.UNILEVER Z MASŁ.SOL.450G	delma
<b>306174</b>	MARG.DELMA PREM.UNILEVER Z MASŁEM 450G	delma
<b>309097</b>	MARGARYNA DELMA EXTRA UNILEVER 450G	delma
<b>323868</b>	MARGARYNA DELMA ŚMIET.450G	delma
<b>82203</b>	MARGARYNA FLORA UNILEVER KUBEK 400G	flora
<b>212716</b>	MARGARYNA FLORA PRO-ACTIV UNILEVER 225G	flora
<b>214463</b>	MARGARYNA FLORA UNILEVER 250G	flora
<b>214464</b>	MARGARYNA FLORA LIGHT UNILEVER 400G	flora
<b>214465</b>	MARGARYNA FLORA PRO-ACTIV UNILEVER 400G	flora
<b>12</b>	MARGARYNA KASIA UNILEVER KOSTKA 250G	kasia
<b>279789</b>	MARGARYNA KASIA UNILEVER MAŚLANA 250G	kasia
<b>95</b>	MARGARYNA PLANTA UNILEVER KOSTKA 200G	PLANTA
<b>66515</b>	MARGARYNA RAMA YOGHURT UNILEVER 400G	rama
<b>201565</b>	MARGARYNA RAMA OLIVIO UNILEVER 400G	rama
<b>279708</b>	MARGARYNA RAMA UNILEVER AREO 320G	rama
<b>330356</b>	MARGARYNA CLASSIC RAMA 250G	rama
<b>330360</b>	MARGARYNA CLASSIC RAMA 450G	rama
<b>330364</b>	MARGARYNA BUTTER RAMA 450G	rama

## Załącznik nr 5 do Regulaminu Promocji „Świeża seria okazji”

### 1. Opis nagrody głównej – voucher SPA

SPA dla dwojga program:

- wSPAniałe chwile przy świecach
- butelka musującego wina
- owoce
- łaźnia parowa
- sauna sucha
- natrysk doznań
- kąpiel aromatyczna
- masaż relaksacyjny częściowy
- peeling ciała

Voucher obejmuje:

- nocleg (pokoje wyposażone w łazienkę, TV - Sat, telefon, sejf),
- wyżywienie (śniadanie i obiadokolacja),
- korzystanie z kompleksu basenowego,
  - basen pływacki,
  - basen do ćwiczeń w wodzie - „sztuczna rzeka”,
  - basen z gorącą wodą (ze stanowiskami do masażu, jacuzzi),
  - basen z zimną wodą z wodospadem,
  - basen ze sztuczną falą,
  - basen dla dzieci Wodna Dżungla o 3 głębokościach z zabawkami,
  - basen odkryty z podgrzewaną wodą i zewnętrzne jacuzzi (w sezonie letnim),
- korzystanie z sauny suchej „Ruska Bania”
- łaźnie parowa dla dzieci
- parking zewnętrzny - bezpłatny,
- korzystanie z siłowni