

# REGULAMIN KONKURSU

## „NAJLEPSZA EKSPOZYCJA PRODUKTÓW M.E.A.L!”

(dalej: **Regulamin**)

### § 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje mają następujące znaczenie:

- a) **Organizator** – firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON: 634258489;
- b) **Zleceniodawca** – firma Arteta Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Cyprysowa 23B, 02-265 Warszawa, na zlecenie której przeprowadzany jest Konkurs;
- c) **Konkurs** – niniejszy konkurs organizowany pod nazwą „Najlepsza ekspozycja produktów M.E.A.L.”;
- d) **Produkty M.E.A.L.** – produkty spożywcze marki „M.E.A.L” oferowane Uczestnikom przez Zleceniodawcę w sprzedaży hurtowej na cele dalszej odsprzedaży detalicznej;
- e) **Uczestnik** – podmiot, który spełni wszystkie warunki wzięcia udziału w Konkursie określone w Regulaminie;
- f) **Laureat** – Uczestnik nagrodzony w Konkursie zgodnie z zasadami zapisanymi w Regulaminie;
- g) **Komisja** – trzyosobowy zespół, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy, której zadaniem jest nadzór nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu, a także wyłonienie Laureatów zgodnie z Regulaminem.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs odbywać się będzie w okresie od dnia 23.05.2016 r. do dnia 27.06.2016 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**), przy czym czynności związane z przyznawaniem, wydaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się dnia 21.09.2016 r.
3. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jej akceptacja.

### § 3. Osoby uprawnione do uczestniczenia w Konkursie

1. Uczestnikiem może być każda:
  - a) pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, lub
  - b) osoba prawna, lub
  - c) niemająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego,  
- prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupów Produktów M.E.A.L. w związku z tą działalnością.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia): Organizatora oraz Zleceniodawcy, ani również podmiotów zaangażowanych w organizację i prowadzenie Konkursu. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

### § 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu prześlą Organizatorowi najlepsze zgłoszenie do Konkursu, zawierające zdjęcie ekspozycji Produktów M.E.A.L. w sklepie prowadzonym przez danego Uczestnika.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać ekspozycję Produktów M.E.A.L. w prowadzonym przez siebie sklepie, a następnie wykonać zdjęcie tej ekspozycji i wysłać je wraz ze zgłoszeniem udziału w Konkursie na adres mailowy [promocjameal@brand-space.pl](mailto:promocjameal@brand-space.pl). Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość zgłoszeń, jednakże w Konkursie zostanie wzięte pod uwagę jedynie najlepsze z nich.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać:
  - a) zdjęcie ekspozycji Produktów M.E.A.L. w sklepie prowadzonym przez Uczestnika (wielkość zdjęcia nie może przekraczać 2 MB);
  - b) następujące dane:
    - imię i nazwisko Uczestnika;
    - pełna nazwa sklepu prowadzonego przez Uczestnika oraz jego NIP i REGON;
    - adres sklepu prowadzonego przez Uczestnika;
    - numer telefonu komórkowego Uczestnika.
4. Uczestnik w wiadomości e-mail przesłanej Organizatorowi zgodnie z powyższym powinien zawrzeć również następujące oświadczenia:
  - a) Zapoznałem się i akceptuję regulamin konkursu „Najlepsza ekspozycja produktów M.E.A.L.”;
  - b) Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w zakresie niezbędnym dla organizacji i przeprowadzenia konkursu „Najlepsza ekspozycja produktów M.E.A.L”, w tym wydania nagród.

Złożenie każdego z powyższych oświadczeń jest dobrowolne, jednakże wyłącznie złożenie wszystkich tych oświadczeń umożliwia zgłoszenie udziału w Konkursie przez Uczestnika i uzyskanie nagrody.

4. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik na podstawie podpisanego Oświadczenia Laureata, będącego Załącznikiem nr 1 do Regulaminu, przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego zdjęcia będącego elementem zgłoszenia oraz zawartej na nim koncepcji ekspozycji Produktów M.E.A.L w zakresie, w jakim stanowią one utwór, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworów w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - h) wykorzystanie utworów i ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, Konkursie identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworów, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na powyższych polach eksploatacji,

w tym do dokonywania modyfikacji utworów, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworów jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.

### **§ 5. Wyłonienie Laureatów i Nagrody**

1. Spośród nadesłanych prawidłowo zgłoszeń, Komisja wyłoni trzech Laureatów i trzech Laureatów rezerwowych.
2. Laureatami zostanie 3 (słownie: trzech) Uczestników, którzy prześlą najbardziej kreatywne zgłoszenie, tzn. zgłoszenie zawierające zdjęcie z najbardziej kreatywną ekspozycją Produktów M.E.A.L., uwzględniając oryginalność oraz walory estetyczne ekspozycji. Dla każdego Laureata zostanie wyłoniony jeden Laureat rezerwowy.
3. Każdą nagrodę w konkursie stanowią 2 vouchery na udział w kursie strzeleckim z byłymi żołnierzami jednostki GROM wraz z zakwaterowaniem w hotelu w Warszawie o łącznej wartości 888 zł (słownie: osiemset osiemdziesiąt osiem złotych) brutto (pełen opis nagrody stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu).
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
  - a) w przypadku Uczestników, będących osobami fizycznymi (w tym również osoby fizyczne występujące jako wspólnik spółki cywilnej) lub spółkami prawa handlowego nieposiadającymi osobowości prawnej (innymi niż spółka komandytowo-akcyjna), do każdej nagrody wydawanej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości obliczonej według wzoru  $[(\text{Wartość Nagrody} * 10) / 9] - \text{Wartość Nagrody}$ , zaokrąglona do pełnej złotówki, na poczet pokrycia podatku dochodowego od nagród w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
  - b) w przypadku pozostałych Uczestników, są oni zobowiązani doliczyć wartość nagrody uzyskanej w Konkursie do przychodów ze swojej działalności gospodarczej i opodatkować uzyskany z tego tytułu dochód wraz z pozostałymi dochodami z ww. działalności gospodarczej.
5. Regulamin nie zwalnia Uczestników z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną.
7. Organizator zapewnia nagrody we własnym zakresie i odpowiada za ich wydanie Laureatom.
8. Komisja wybierze Laureatów do dnia 04.07.2016 r.

### **§ 6. Zasady ogłaszania Laureatów**

1. Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej do dnia 06.07.2016 r. poprzez wysłanie przez Organizatora wiadomości SMS oraz dodatkowo telefonicznie na numer telefonu, który został podany w zgłoszeniu. W treści wiadomości SMS oraz dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania listem poleconym do siedziby Organizatora w terminie 7 dni roboczych od otrzymania wiadomości SMS (decyduje data wpływu) kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, które umożliwią wydanie nagrody tj. dokładnie wypełnionego i podpisanego Oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku rozmowy telefonicznej, Organizator będzie próbował nawiązać połączenie telefoniczne z Laureatem poprzez co najmniej pięć prób kontaktu podejmowanych przez Organizatora w co najmniej dwóch kolejnych dniach roboczych, o różnych godzinach.
3. W przypadku niedoręczenia Organizatorowi podpisanego Oświadczenia w terminie określonym w § 6 ust. 1 Regulaminu lub niespełnienia innych warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do przyznanej mu nagrody, a prawo to przechodzi na Laureata rezerwowego. Postępowanie z Laureatem rezerwowym będzie odbywać się na takich samych zasadach jak w przypadku Laureata.

4. Jeżeli Laureat rezerwowi również nie spełni warunków wydania nagrody opisanych powyżej, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

### **§ 7. Wydanie nagród**

1. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów na adresy zawarte w Oświadczeniu każdego Laureata, za pośrednictwem przesyłki kurierskiej najpóźniej w terminie do 10.08.2016 r.
3. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody doręczonej mu przesyłką kurierską, niezależnie od przyczyn, Laureat w terminie 14 dni od dnia zwrotu nagrody przez kuriera do Organizatora ma prawo do osobistego odebrania nagrody w siedzibie Organizatora przy ul. Langiewicza 17/2 w Poznaniu w dni robocze w godzinach od 8 do 16. W przypadku nieodebrania nagrody również w ww. terminie, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

### **§ 8. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora BRAND SPACE Beata Zbańska, 61-502 Poznań, ul. Langiewicza 17/2, z dopiskiem „Konkurs M.E.A.L – reklamacja” w terminie do 07.09.2016 r. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data jej wpływu do Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: Nazwę firmy Uczestnika, dokładny adres oraz określoną przyczynę reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego reklamacja dotyczy, rodzaj oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl) oraz w biurze Organizatora w terminie od 23.05.2016 r. do 21.09.2016 r.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu zawartymi w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego treść.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w każdym czasie i bez podania przyczyny. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie.
4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - b) prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu;
  - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Eurocash S.A.
6. Osoby fizyczne przystępujące do udziału w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych jest spółka Arteta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Cyprysowa 23B, 02-265 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

7. W przypadku sporów związanych z realizacją niniejszego Konkursu właściwy będzie Sąd powszechny według siedziby Organizatora.
8. Wyłącza się odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi oraz gwarancji za wydane nagrody.
9. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

**Organizator**

**Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata

Załącznik nr 2 – Opis nagrody

## **Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata**

Oświadczenie Laureata konkursu „Najlepsza ekspozycja produktów M.E.A.L”

Imię i nazwisko: .....

Nazwa firmy: .....

NIP: .....

Adres zamieszkania: .....

Telefon:.....

**Jako Laureat konkursu „Najlepsza ekspozycja produktów M.E.A.L” oświadczam, że:**

- 1) jestem autorem wszelkich treści – utworów (projekt ekspozycji oraz zdjęcie) w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Najlepsza ekspozycja produktów M.E.A.L.” polegającego na wykonaniu ekspozycji produktów marki „M.E.A.L.” w moim sklepie oraz wykonaniu zdjęcia tej ekspozycji;
- 2) przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do utworów powstałych w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z ww. utworów, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań ww. utworów;
- 3) z chwilą wydania mi nagrody w ww. konkursie przenoszę na Organizatora konkursu (Brand Space Beata Zbańska) autorskie prawa majątkowe, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d. rozpowszechnianie utworów w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - f. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - g. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - h. wykorzystanie utworów i ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - i. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.Upoważniam Organizatora Konkursu do wykonywania praw zależnych do utworów, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworów, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo zezwalam Organizatorowi na nieoznaczanie utworów moim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
- 4) ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

.....

.....

Data

**Podpis Laureata**

## **Załącznik nr 2 – Opis nagrody**

Laureat w ramach nagrody otrzymuje 2 vouchery na :

a) Strzelanie zapoznawcze

Czas trwania: 3 godziny  
30 szt. amunicji – GLOCK, USP  
30 szt. amunicji – MP5  
12 szt. amunicji – rewolwer MAGNUM  
10 szt. amunicji – strzelba gładkolufowa

Wartość vouchera: 369 zł

b) Strzelanie podstawowe z pistoletu maszynowego (MP5):

Czas trwania: 3 godziny  
100 szt amunicji

Wartość vouchera: 369 zł

Vouchery stanowiące nagrodę w Konkursie są ważne w terminie na nich podanym. W razie nieskorzystania z nagrody przez Laureata nie przysługuje mu zwrot jej wartości. Szczegółowe zasady realizacji nagrody mogą określać postanowienia regulaminów podmiotu ją realizującego.

Laureat otrzymuje również zakwaterowanie w hotelu w Warszawie – wartość 150 zł.