

REGULAMIN PROMOCJI PT. „WŁOSKI SKOK W NOWY ROK” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „WŁOSKI SKOK W NOWY ROK” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 18.12.2017 r. do 11.02.2018 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, wybranych produktów Grupy Carlsberg oraz Bacardi/Martini (dalej: **Produkty Promocyjne**). Aktualna lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);

2.1.4 spółdzielniami

- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
 - 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 18 grudnia 2017 r. do 11 lutego 2018 r.
 - 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
 - 2.5 Klienci zostali podzieleni na 3 grupy obrotowe:
 - I grupa – klienci z obrotem powyżej 15 000 zł netto
 - II grupa – klienci z obrotem w przedziale 8 000 – 14 999,99 zł netto
 - III grupa – klienci z obrotem do 7 999,99 zł netto oraz klienci bez żadnej historii zakupowej
 - 2.6 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się sumę dwóch indywidualnych celów:
 - 1 cel obrotowy na produktach promocyjnych grupy Carlsberg oraz
 - 2 cel obrotowy na produktach promocyjnych firmy Bacardi/MartiniAby uznać, że cel obrotowy został zrealizowany Uczestnik musi zrealizować jednocześnie obydwa cele na produktach Grupy Carlsberg oraz osobny cel na produktach promocyjnych firmy Bacardi/Martini.
 - 2.7 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 18.12.2016 do 11.02.2017 r.
 - 2.8 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) na produktach Grupy Carlsberg oraz nie mniej niż 200zł (słownie: dwieście złotych) na produktach Bacardi/Martini. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresach, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomach minimalnych, wskazanych w zdaniu poprzednim.
 - 2.9 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Konkursu, Organizator ustali w jakim stopniu **procentowym** poszczególni Uczestnicy zrealizowali wyznaczony im Cel Obrotowy oraz będzie prowadził rankingi Uczestników, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – procentowego stopnia realizacji wyznaczonego Celu Obrotowego.
 - 2.10 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

- 2.11 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 18 grudnia 2017 r. do 11 lutego 2018 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.12 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.13 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.14 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.15 Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za najwyższe wzrosty procentowe ponad wyznaczony cel są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

- 1 – 9 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Włoch w terminie 21-24.03.18 o wartości 5200 zł
- 10 - 17 miejsce: karta podarunkowa RTV Euro AGD o wartości 500 zł
- 18 – 25 miejsce: walizka Wittchen o wartości 299 zł
- 26 – 45 miejsce: plecak turystyczny o wartości 160 zł

w II grupie obrotowej:

- 1 – 5 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Włoch w terminie 21-24.03.18 o wartości 5200 zł
- 6 – 13 miejsce: karta podarunkowa RTV Euro AGD o wartości 500 zł
- 14 – 21 miejsce: walizka Wittchen o wartości 299 zł
- 22 – 41 miejsce: plecak turystyczny o wartości 160 zł

w III grupie obrotowej:

- 1 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Włoch w terminie 21-24.03.18 o wartości 5200 zł
- 2 – 5 miejsce: karta podarunkowa RTV Euro AGD o wartości 500 zł
- 6 – 9 miejsce: walizka Wittchen o wartości 299 zł
- 10 – 19 miejsce: plecak turystyczny o wartości 160 zł

Pełen opis nagrody głównej stanowi załącznik nr 3 do regulaminu

- 3.2 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygrażą klienci, którzy zrealizują najwyższy wzrost procentowy w okresie trwania Promocji oraz zrealizują 2 cele: na produktach Grupy Carlsberg oraz na produktach Bacardi/Martini
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który jako pierwszy zrealizował swój cel obrotowy.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 9 marca 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 9 marca 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Włoski skok w nowy rok**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Włoski skok w nowy rok”

Lista produktów Grupy objętych Promocją

PRODUKTY GRUPY CARLSBERG:

194386	PIWO HARNAŚ 0,50L BUT.ZW.
231233	PIWO KASZTELAN N/PAST.0,50L BUT.ZW.
250423	PIWO KASZTELAN N/PAST. 4x0,50L PUSZ
159129	PIWO KASZTELAN JASN.PEŁNE 0,50L BUT.ZW.
218763	PIWO HARNAŚ 4x0,50L PUSZ
146690	PIWO BOSMAN FULL 0,50L BUT.ZW.
156680	PIWO KSIĄŻ JASNY SPECJAŁ 0,50L PUSZ
146088	PIWO KARMI CLASSIC 0,50L BUT.ZW.
214004	PIWO OKOCIM MOCNE 4X0,50L PUSZ
166502	PIWO KSIĄŻ JASNY SPECJAŁ 0,50L BUT.ZW.
261177	NAP.PIWNY JABŁK.SOMERSBY 0,40L BUT.B/ZW.
284546	NAP.PIWNY SOMERSBY BLACKBERRY 0,4L B/BZ
247623	PIWO BOSMAN FULL PUSZ 4X0,5L
158765	PIWO PIAST WROCŁAWSKI 0,50L BUT.ZW.
150503	PIWO OKOCIM MOCNE DUBELTOWE 0,5L BUT. ZW
273817	NAP.PIWNY SOMERSBY APPLE BEER 4X0,5L PUS
284565	NAP.PIWNY SOMERSBY BLACKBERRY 4X0,5L PUS
305723	NAP.PIWNY SOMERSBY ELDERFLOWER LIME 0,4L
197980	PIWO KARMI CLASSIC 0,40L BUT.BZW.
305724	NAP.PIWNY SOMERSBY ELDER.LIME 4X0,5L PUS
214003	PIWO KASZTELAN JASNE PEŁNE 4x0,5L PUSZKA
275175	PIWO OKOCIM RADLER LIMONKA 0,50L BUT.ZW.
234502	PIWO PIAST WROCŁAWSKI 4X0,50L PUSZ
275177	PIWO OKOCIM RADLER LIMONKA 4X0,5L PUSZKA
202585	PIWO OKOCIM OK. ! 0,50L BUT.ZW.
244991	PIWO OKOCIM JASNE PEŁNE 0,50L BUT.ZW.
161433	PIWO CARLSBERG 0,50L BUT.B/ZW.
221842	PIWO OKOCIM JASNE PEŁNE 4X0,50L PUSZ
234829	PIWO KSIĄŻ CZARN.SPECJAŁ 0,50L BUT.ZW.
158764	PIWO PIAST MOCNE 0,50L BUT.ZW.
158602	PIWO PIAST MOCNE 0,50L PUSZ
284537	PIWO OKOCIM RADLER GREJPFRUT 4X0,5L PUSZ
147540	PIWO BOSMAN SPECJAL 0,50L BUT.ZW.
197098	PIWO KSIĄŻ CZARNY SPECJAŁ 0,50L PUSZ
267122	PIWO KARMI CLASSIC 4X0,5L PUSZ
287606	PIWO KARMI ŻURAWINA 0,4L BUT.BZW.
5665	PIWO BOSMAN SPECJAL 0,50L PUSZ
284541	PIWO OKOCIM RADLER GREJPFRUT 0,5L BUT.ZW
308123	PIWO KARMI GRANAT Z POMARAŃ.0,4L BUT.BZW
282114	PIWO OKOCIM O.K. 4X0,5L PUSZ
279679	PIWO OKOCIM PORTER 0,50L BUT.ZWR.

218766	PIWO CARLSBERG 4x0,50L PUSZ
146374	PIWO KASZTELAN MOCNE 0,50L PUSZ
233811	PIWO KASZTELAN MOCNE 0,50L BUT.ZW.
280415	PIWO OKOCIM PSZENICZNE 0,50L BUT.ZWR.
318870	PIWO KASZTELAN N/PAST.PSZEN.4X0,50L PUS
318869	PIWO KASZTELAN NIEP.PSZEN.0,50L BUT.ZW.
307709	PIWO KASZTELAN NIEFILTROWANE 0,5L BUT.Z.
316646	PIWO OKOCIM CZTERY CHMIELE 0,5L BUT.B/ZW
316645	PIWO OKOCIM CIEMNE 0,5L BUT. B/ZW.
307711	PIWO KASZTELAN CHMIELOWE 0,5L BUT.ZW.
321747	PIWO KARMI GREJPFR/POMELO 4X0,4L BUT.BZW
334491	PIWO OKOCIM RADLER OWOC.LEŚ.0,5L BUT.ZW.
334492	PIWO OKOCIM RADLER OWOC.LEŚNE 4X0,5L PUS
334495	NAP.PIW.SOMERSBY APPLE SEC.0,4L B.B/ZW.
334494	Somersby Secco P 0,5 x 4
338079	PIWO ZATECKY SVETLY LEZAK 0,5L BUT.ZW.
338084	PIWO ZATECKY SVETLY LEZAK 4X0,5L PUSZ.
344872	PIWO OKOCIM POLSKIE ALE 0,5L BUT.ZW.

PRODUKTY BACARDI/MARTINI:

305868	BACARDI CARTA BLANCA 37,5%	0,7l
249666	BACARDI OAKHEART 35%	0,7L
1810	MARTINI ASTI 7,5%	0,75 L
287420	MARTINI BIANCO 14,4%	0,5 L
287415	MARTINI BIANCO 14,4%	1 L
287416	MARTINI ROSSO 14,4%	1 L
202994	BREEZER 0,275 WATERMELON	0,275 L
202996	BREEZER 0,275 ORANGE	0,275 L
243755	BOMBAY SAPPHIRE 40%	0,7 L

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Włoski skok w nowy rok”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Włoski skok w nowy rok”

Opis nagrody głównej – wycieczki do Włoch

Carlsberg & Bacardi - Martini Italian Tour



Termin

21-24.03.2018

Ilość osób

15

Miejsce

Mediolan



➤ Proponowane linie lotnicze: **LOT**

➤ Sugerowany przelot:

Wylot 21.03.2018:

Warszawa – Mediolan godz. 07:35 – 09:50

Powrót 24.03.2018:

Mediolan – Warszawa godz. 19:25 – 21:35



Dzień 1, Mediolan City – nietypowe włoskie miasto

Spotkanie na lotnisku Okęcie przy stanowisku z logo Eurocash podczas którego Gościom rozdane zostaną pakiety podrózne, a w nich imienne zawieszki bagażowe, identyfikatory, mini przewodniki.

Podczas całego wyjazdu grupa pilotowana będzie przez prowadzącego Margot Travel.

Bezpośredni przelot do Mediolanu liniami PLL LOT

Przejazd z lotniska wraz ze zwiedzaniem miasta – ok. 3 godzin z przewodnikiem, które zakończymy lunchem w restauracji w centrum miasta! Wejście do Katedry Duomo oraz La Scala.

Zakwaterowanie w hotelu Ramada Plaza 4* w centrum Mediolanu.

Popołudnie wolne do dyspozycji uczestników. Możliwość zakupów.

Transfer autokarem na kolację do restauracji - 7 Luppolti związanej z browarem Carlsberg.



Dzień 2, Turyn – Bacardi-Martini tour!

- Śniadanie w hotelu i wyjazd do Turynu do muzeum Martini&Rossi (czas przejazdu ok. 2 godzin)
- Zwiedzanie Muzeum Martini z przewodnikiem – poznamy historię produktów, proces ich tworzenia.
- Następnie odbędą się warsztaty tworzenia i miksowania drinków na bazie produktów Martini & Rossi oraz degustacja. Stworzymy słynne propozycje tj. Negroni czy Americano.
- Tapas lunch w Terrazza Martini.
- Zwiedzanie The Museo dell'auto w Turynie! Coś dla miłośników motoryzacji 🍷
- Krótkie zwiedzanie miasta Turyn z przewodnikiem.
- Powrót do Mediolanu i kolacja w restauracji w mieście.



Dzień 3, Dzień nad jeziorem Como: trekking ścieżką wędrowców, rejs.

- Śniadanie w hotelu i przejazd do Mandello del Lario na północ od Mediolanu (około 1,5 godziny).
- Trekking Sentiero del Viandante – czyli ścieżką wędrowców w Mandello del Lario nad jeziorem Como. Całość zajmie nam ok. 2 godzin plus przystanki. Trasa przebiega wzdłuż wschodniego brzegu jeziora Como.
- Lunch podczas trekkingu w agroturystyce wraz z lokalnymi napojami.
- Około godziny 15:00 przejazd do miasta Como (ok. 1 godzina) i przystanek przy Villa Olmo – spacer po mieście i rejs po pierwszej zatoce jeziora Como (40 min.).
- Jezioro Como, zwane najpiękniejszym z lombardzkich alpejskich jezior, walczy w wyższej lidze dość wyrównanie o miano najpiękniejszego jeziora na świecie razem z Atitlan w Gwatemali oraz Toba na Sumatrze.*
- Powrót do Mediolanu (około 1 godziny) i kolacja w restauracji.



Dzień 4, Pożegnanie z Carlsbergiem w iście włoskim stylu!

- Śniadanie w hotelu i wykwaterowanie. Wyjazd o 09:30 w kierunku Varese.
- 11:00 – 12:30 Zwiedzanie i degustacja w browarze Angelo Poretti w Varese (należącym do Carlsberga).
- 13:00 – 14:30 Lunch w restauracji w Varese i spacer po mieście.
- 16:00 Przejazd na lotnisko (ok. 1 godzina).
- 17:30 odprawa na lot do Polski i 19:00 wylot do Warszawy.
- Lądowanie w Warszawie o 21:35 i zakończenie wyjazdu.



RAMADA PLAZA 4*



Hotel Ramada Plaza usytuowany jest 700 metrów od stacji metra Turro. Obiekt oferuje centrum fitness, odkryty basen oraz bezpłatny transfer na dworzec kolejowy w Mediolanie (usługa jest dostępna przez cały tydzień, a busey kursują według rozkładu). Na miejscu można także bezpłatnie wypożyczyć rower i wybrać się na przejażdżkę ścieżką rowerową Martesana.

Do dyspozycji Gości są dźwiękoszczelne pokoje z balkonem i bezpłatnym WiFi. Każdy z nich jest klimatyzowany i wyposażony został w telewizor z dostępem do kanałów satelitarnych. Podłogi wyłożone są eleganckim parkietem. Niektóre pokoje są wyjątkowo przestronne i obejmują garderobę.

Hotel Ramada Plaza Milano oferuje 2 restauracje. W porze lunchu i kolacji serwują one dania kuchni włoskiej i międzynarodowej. Codziennie rano Goście mogą zjeść obfite i urozmaicone śniadanie w formie bufetu. Recepcja czynna jest przez całą dobę.

Stację metra Turro, z której można dojechać do mediolańskiej katedry, dzieli od budynku tylko 5 minut spacerem. Odległość od lotniska Linate wynosi 30 km.

