

# REGULAMIN PROMOCJI „WYSPA ORZEŹWIENIA”

## § 1. Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
  - a) **Organizator** – firma pod nazwą Brand Space, z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań
  - b) **Zleceniodawca** – firma Eurocash S.A, z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
  - c) **Promocja** – promocja organizowana przez firmę Brand Space pod nazwą „Wyspa orzeźwienia”, opisany w poniższym regulaminie.
  - d) **Zakup Promocyjny** – zakup produktów promocyjnych (z kategorii napoje bezalkoholowe) za minimum 1 zł netto, dokonany na fakturę VAT w okresie od 13.04 do 16.08.2015
  - e) **Produkt Promocyjny** – produkty opisane w pkt. 4.1 niniejszego Regulaminu.
  - f) **Hurtownia** – dowolna hurtownia Eurocash Cash & Carry na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w której możliwe jest dokonanie zakupów promocyjnych. Lista hurtowni Eurocash Cash & Carry dostępna jest na [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl) (hurtownie Eurocash otwarte po 30.06.2015 nie będą brały udziału w Promocji)
  - g) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki pkt.3 niniejszego Regulaminu.
  - h) **Laureat** – osoba nagrodzona w promocji zgodnie z zasadami zapisanymi w Regulaminie konkursu.
  - i) **Komisja** – trzyosobowy zespół, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz firmy Eurocash S.A., której zadaniem jest nadzór nad prawidłową organizacją i przebiegiem promocji, a także wyłonienie laureatów promocji zgodnie z Regulaminem.

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski
2. Promocja odbywać się będzie w okresie od dnia 13.04.2015 r. do dnia 16.08.2015 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem, wydaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się dnia 31.10.2015.
3. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 13.04.2015 r. do dnia 16.08.2015 r.
4. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z 19 listopada o grach hazardowych (Dziennik Ustaw 2009r.,nr 201 poz. 1540 ze zmianami).
5. Uczestnik przystępując do promocji, ma możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu.

### **§ 3. Osoby uprawnione do uczestniczenia w Promocji**

1. Uczestnikiem promocji, zwanym dalej Uczestnikiem, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, spółka cywilna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego, prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupów w Hurtowni. W przypadku osób fizycznych prowadzących więcej niż jedną działalność gospodarczą (indywidualnie lub też w formie spółki) Organizator zastrzega sobie możliwość sumowania zakupów dokonanych w ramach wszystkich prowadzonych działalności danej osoby, znajdujących się w bazie danych Zleceniodawcy. Organizator zastrzega sobie możliwość, na podstawie kryteriów takich jak: małżeństwo lub też na pisemny wniosek Uczestników do sumowania zakupów różnych Uczestników znajdujących się w bazie danych Zleceniodawcy.
2. Uczestnikiem może być także każda pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka cywilna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego (firmy zarejestrowane na terenie Polski) dokonująca zakupu w Hurtowni i równocześnie prowadząca sklep „abc” zrzeszony w sieci franczyzowej. Prowadzący sklep „abc” to Uczestnik, który dla którejkolwiek ze swoich zarejestrowanych działalności posiada podpisaną umowę franczyzową abc. Dla prowadzących sklep „abc” Organizator zastrzega sobie możliwość sumowania zakupów dokonanych w ramach wszystkich prowadzonych działalności danej osoby znajdujących się w bazie danych Zleceniodawcy pod jednym nr abc. Decyzja Organizatora jest w tej kwestii ostateczna.
3. Uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy organizatora, pracownicy Zleceniodawcy, ani pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację i prowadzenie promocji, a w szczególności ajenci prowadzący hurtownie Zleceniodawcy i pracownicy tychże agentów. Prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

### **§ 4. Zasady Promocji**

1. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest:
  - dokonanie zakupu promocyjnego w Hurtowni udokumentowanego fakturą VAT w terminie 13.04.2015r. do 16.08.2015r. Za każdy zakup za 1 zł netto Klient otrzymuje punkty. Punkty przyznawane są wg poniższego:
    - za zakup wybranych napojów bezalkoholowych za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 1 punkt (lista produktów stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu)
    - za zakup napojów bezalkoholowych z kategorii Dobry Wybór za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 2 punkty
    - za zakup Extra Produktów (dodatkowa cykliczna oferta promocyjna napojów bezalkoholowych komunikowana na plakatach B1 w okresach dwutygodniowych we wszystkich hurtowniach) za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 2 punkty
    - za zakup napojów bezalkoholowych z Super Promocji (Super Promocja - akcja skierowana dla konsumentów, kupujących w Sieci Sklepów abc komunikowana w gazetce abc i na ścianie abc na terenie hurtowni) za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 3 punkty

- za zakup produktów przykasowych/tygodnia (dodatkowa cykliczna oferta promocyjna napojów bezalkoholowych komunikowania na plakatach A4 w okresach tygodniowych we wszystkich hurtowniach) za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 4 punkty

2. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał zakupu promocyjnego za wielokrotność w/w kwot otrzyma odpowiednią liczbę punktów wg zasady, że każdą wielokrotność kwoty udokumentowana fakturą VAT uprawnia do otrzymania kolejnych punktów.
3. W przypadku Extra Produktów istnieje możliwość zwiększenia ilości przyznawanych punktów za zakup promocyjny w danym cyklu dwutygodniowym. Każda zmiana będzie ogłaszana na plakatach B1w hurtowniach.
4. Promocja podzielona jest na 4 etapy promocyjne:
  - 13.04 – 12.05.2015
  - 13.05 – 12.06.2015
  - 13.06 – 12.07.2015
  - 13.07 – 16.08.2015
5. W każdym etapie promocyjnym klient otrzymuje cel punktowy
6. Cel punktowy to ilość zdobytych punktów w danym etapie, po przekroczeniu której kolejne zdobyte punkty Uczestnika do końca danego etapu mnożone są x 2 wg zasady:
  - za zakup wybranych napojów bezalkoholowych za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 2 punkty
  - za zakup napojów bezalkoholowych z kategorii Dobry Wybór za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 4 punkty
  - za zakup Extra Produktów za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 4 punkty
  - za zakup napojów bezalkoholowych z Super Promocji za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 6 punktów
  - za zakup produktów przykasowych/tygodnia za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 8 punktów
7. Cele punktowe w danych etapach promocyjnych określone są na podstawie średniej wartości zakupów produktów promocyjnych w tych samych okresach ubiegłego roku.
8. W przypadku nowych klientów, nie dokonujących wcześniej zakupów produktów promocyjnych cel punktowy zostanie obliczony na podstawie średniej wartości zakupów produktów promocyjnych wszystkich klientów w tych samych okresach ubiegłego roku.
9. Cele punktowe dostępne będą po zalogowaniu w InfoPunkcie oraz u Kierowników Hurtowni
10. InfoPunkt to urządzenie elektroniczne znajdujące się w każdej hurtowni, pozwalające po na komunikowanie promocji i rabatów.

## **§ 5. Wyłonienie Laureatów i Nagrody**

1. Laureatami Promocji w każdej hurtowni zostanie 6 uczestników, którzy zbiorą największą liczbę punktów w okresie od 13.04.2015. do 16.08.2015 r.
2. Nagrodą główną (za zajęcie 1-ego miejsca) w każdej hurtowni za największą liczbę zdobytych punktów jest wycieczka na grecką wyspę Kos do realizacji w terminie 17.10.2015 r. -

24.10.2015 r. o wartości 2768 zł brutto (pełen opis nagrody – program wyjazdu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu).

3. Nagrodami dodatkowymi, w każdej hurtowni za zajęcie miejsc od 2 do 6 są:
  - za zajęcie 2 miejsca – bon upominkowy do realizacji w sieci Euro rtv w terminie od 01.09.2015r. do 31.08.2016 r., o wartości 250,00 zł brutto
  - za zajęcie 3 miejsca – bon upominkowy do realizacji w sieci Euro rtv w terminie od 01.09.2015r. do 31.08.2016 r., o wartości 150,00 zł brutto
  - za zajęcie 4 - 6 miejsca – bon towarowy do realizacji w hurtowniach Eurocash w terminie od 01.09.2015r. do 31.08.2016 r., o wartości 100,00 zł brutto
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zwycięzca jest zobowiązany doliczyć wartość otrzymanej nagrody uzyskanej w promocji do przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkować uzyskany z tego tytułu przychód (dochód) wraz z innymi uzyskanymi z firmy przychodami (dochodami).
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną.
6. Organizator zapewnia nagrody we własnym zakresie i odpowiada za ich wydanie Laureatom.

#### **§ 6. Zasady wyłaniania i ogłaszania zwycięzców nagród**

1. Nagrody przyznawane będą na podstawie rankingu przygotowanego za pomocą systemu informatycznego Zleceniodawcy.
2. Aktualny ranking i ilość zdobytych punktów dostępna będzie po zalogowaniu w InfoPunkcie i u Kierowników Hurtowni od dnia 20.04.2015 r. do dnia 20.09.2015 r.
3. Lista Laureatów zostanie ogłoszona poprzez wywieszenie informacji na plakatach, w terminie od dnia 30.08.2015 do dnia 06.09.2015 r. we wszystkich hurtowniach oraz w siedzibie Organizatora.
4. Uczestnik może w ramach promocji uzyskać tylko jedną nagrodę. Nagroda zostanie przyznana w tej hurtowni w której Uczestnik zdobył największą ilość punktów.
5. W przypadku kiedy min. dwóch Uczestników zdobędzie tę samą liczbę punktów, wygrywa Uczestnik, który zakupił produkty promocyjne na większą, łączną wartość netto.

#### **§ 7. Wydanie nagród**

1. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody główne, w postaci vouchera, zostaną wydane w hurtowniach, w których Laureaci główni dokonywali zakupów promocyjnych w terminie od dnia 31.08.2015r. do dnia 13.09.2015r. w godzinach otwarcia hurtowni.
3. Nagrody dodatkowe zostaną wydane w hurtowniach, w których Laureaci główni dokonywali zakupów promocyjnych w terminie od dnia 31.08.2015r. do dnia 13.09.2015 r. w godzinach otwarcia hurtowni.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest brak przeterminowanych płatności w stosunku do Zleceniodawcy na dzień odbioru nagrody.
5. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody w terminach określonym w § 7 punkt 2

i punkt 3, Uczestnik w ciągu 14 dni roboczych ma prawo do odebrania nagrody w siedzibie Organizatora Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, w godzinach od 8 do 16 w przypadku jej nieodebrania również w tym terminie, nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

### **§ 8. Postępowania reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące promocji należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora BRAND SPACE Beata Zbańska, 61-502 Poznań, ul. Langiewicza 17/2, z dopiskiem „Wyspa orzeźwienia - reklamacja”, w terminie do 14.10.2015 r. ,decyduje data wpływu reklamacji.
2. Reklamację rozpatruje Komisja.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: Nazwę Firmy, dokładny adres firmy oraz dokładnie określoną przyczynę reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego reklamacja dotyczy, rodzaj oraz treść żądania.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku (decyduje data nadania listu poleconego).
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin promocji będzie dostępny na stronie [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl) w terminie od 13.04.2015 r. do 31.10.2015 r., a także w biurze Organizatora Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań w terminie od 13.04.2015 r. do 04.01.2016 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się właściwe przepisy obowiązującego prawa.

**Organizator**

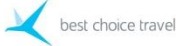
#### **Załączniki:**

Załącznik nr 1 – lista produktów promocyjnych

Załącznik nr 2 – opis nagrody głównej

## **Załącznik nr 2 – Opis nagrody głównej**

Wycieczka na grecką wyspę Kos dla 1 osoby o wartości 2768,00 zł brutto:

- wylot na wyspę KOS – 17.10.2015 r. (z Warszawy lub Katowic)
- przylot do Polski – 24.10.2015 r. (do Warszawy lub Katowic)
- organizator wyjazdu – Best choice travels 
- Zakwaterowanie w 5\* hotelu MitsisBlue Domes, 7 noclegów w pokojach dwuosobowych
- Transfery lotnisko-hotel-lotnisko
- Wyżywienie: All Inclusive zgodnie z opisami
- 2wycieczki:
  - Rejs statkiem z lunchem
  - Miasto „KOS By night”
- Program animacyjny: „BeverageIsland” stworzony dla potrzeb grupy: gry i zabawy przy basenie i na plaży, wieczorne karaoke,
- Ubezpieczenie podstawowe KL , NNW
- Opieka 6 przedstawicieli Best Choice Travel do wyłącznej dyspozycji grupy (1 koordynatora, 3 pilotów i 2 animatorów)

