

Regulamin konkursu

„Pakuj więcej...i na urlop!”

§1.

[definicje]

Użyte w Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

- 1. Czas Trwania Konkursu:** okres, w trakcie którego premiowane Nagrodami są zakupy specjalnie oznaczonych, wymienionych w Regulaminie produktów biorących udział w promocji dokonywane we wszystkich hurtowniach Eurocash Cash&Carry na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2. EUROCASH:** „Eurocash” S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11 (62-052) Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213765, o numerze NIP 779-19-06-082;
- 3. Komisja Konkursowa:** komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora, której zadaniem jest wyłonienie Laureatów oraz nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu;
- 4. Konkurs:** organizowany przez Organizatora konkurs pod nazwą „Pakuj więcej...i na urlop !”, którego dotyczy Regulamin;
- 5. Laureat Konkursu:** Uczestnik Konkursu, który otrzyma prawo do odbioru Nagrody;
- 6. Organizator:** SYNERGIA AGENCY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Piątkowska 110a/1 (60-649), zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000489849, o numerze NIP 972-12-47-327;
- 7. Regulamin:** niniejszy regulamin;
- 8. Uczestnik Konkursu:** podmiot biorący udział w Konkursie, spełniający wymagania określone w § 3 Regulaminu;
- 9. Gazetka Eurocash Cash&Carry:** gazetka Eurocash Cash&Carry - cyklicznie emitowana promocyjno informacyjna gazetka z produktami Eurocash Cash&Carry oferowanymi na specjalnych (promocyjnych) warunkach w danym okresie czasu;
- 10. Kategorie Promowanych Produktów:** kawy, herbaty, słodczyce, konserwy, desery instant, chipsy i słone przekąski, kulinarka, ciastka, śniadania. Przypisanie produktów do jednej z ww. Kategorii jest zgodne z podziałem obowiązującym w Eurocash Cash&Carry. W przypadku wystąpienia wątpliwości w kategoryzacji produktu

decyzję o jego właściwym przypisaniu podejmuje Komisja Konkursowa na podstawie analogii przypisań do innych podobnych produktów.

- 11. Promowany Produkt:** należący do jednej z Kategorii Promowanych Produktów biorący udział w promocji specjalnie oznaczony artykuł oferowany do sprzedaży we wszystkich hurtowniach Eurocash Cash&Carry na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Szczegółowa lista Promowanych Produktów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- 12. Extra Produkt:** należący do jednej z Kategorii Promowanych Produktów produkt, którego promocja odbywać się będzie w trakcie trwania Konkursu na plakatach w formacie B1 wyeksponowanych przez określony czas w hurtowniach Eurocash Cash&Carry. Zmiana oferty Extra Produktów w Czasie Trwania Konkursu odbywać się będzie co dwa tygodnie.
- 13. Produkt Dobry Wybór:** produkt marki własnej Eurocash „Dobry Wybór”;
- 14. Produkt Przykasowy:** należący do jednej z Kategorii Promowanych Produktów produkt znajdujący się w strefach przykasowych (w pobliżu stanowisk kasjerów), którego promocja odbywać się będzie w trakcie trwania Konkursu na plakatach w formacie A4 wyeksponowanych w pobliżu kas w hurtowniach Eurocash Cash&Carry. Zmiana oferty Produktów Przykasowych w Czasie Trwania Konkursu odbywać się będzie co tydzień.
- 15. Produkt z I strony Gazetki EC:** należący do jednej z Kategorii Promowanych Produktów produkt promowany na okładce Gazetki Eurocash Cash&Carry oznaczony symbolem walizki podróźnej;
- 16. Produkt z Gazetki EC:** należący do jednej z Kategorii Promowanych Produktów produkt promowany we wnętrzu gazetki Gazetki Eurocash Cash&Carry symbolem walizki podróźnej;
- 17. Produkt Konkursowy:** każdy produkt z kategorii: Promowany Produkt, Extra Produkt, Produkt Dobry Wybór, Produkt Przykasowy, Produkt z I strony Gazetki EC oraz Produkt z Gazetki EC;
- 18. Grupa Obrotowa:** grupa, do której zostaną zakwalifikowani przez Eurocash Cash&Carry Uczestnicy Konkursu na podstawie historycznych danych dotyczących wartości zakupów Produktów Konkursowych dokonanych przez poszczególnych Uczestników Konkursu w hurtowniach Eurocash Cash&Carry w okresie od 26.09.2015 r. do 3.12.2015 r. oraz od 18.07.2016 r. do 25.09.2016 r.:

Przynależność Uczestnika Konkursu do danej Grupy Obrotowej jest zależna od zaszeregowania danego Uczestnika Konkursu według jego udziału w skumulowanej wartości całości obrotów Eurocash Cash&Carry dotyczących Produktów Konkursowych w ww. okresach. Uporządkowanie obrotów Uczestników Konkursu jest malejące, a następnie podzielone na trzy równe grupy według kryterium całkowitego obrotu Produktów Konkursowych w grupie Eurocash Cash&Carry. uzyskanego przez niego udziału procentowego w średniej wartości całości obrotów Eurocash Cash&Carry przypadającej na jednego klienta Eurocash Cash&Carry dokonującego w podanych wyżej okresach zakupu ww. Produktów Konkursowych:

- a) **I Grupa Obrotowa:** grupa Uczestników Konkursu, których skumulowany udział procentowy dokonanych przez nich zakupów Produktów Konkursowych w hurtowniach Eurocash Cash&Carry w okresach wskazanych w § 1 ust. 17 w średniej wartości całości obrotów Eurocash Cash&Carry przypadającej na jednego klienta Eurocash Cash&Carry w okresach wskazanych w § 1 pkt. 17 Regulaminu został przypisany do grupy od powyżej 66,66666 % do 100 %.
- b) **II Grupa Obrotowa:** grupa Uczestników Konkursu, których skumulowany udział procentowy dokonanych przez nich zakupów Produktów Konkursowych w hurtowniach Eurocash Cash&Carry w okresach wskazanych w § 1 ust. 17 w średniej wartości całości obrotów Eurocash Cash&Carry przypadającej na jednego klienta Eurocash Cash&Carry w okresach wskazanych w § 1 pkt. 17 Regulaminu został przypisany do grupy od powyżej 33,33333 % - 66,66666 %
- c) **III Grupa Obrotowa:** grupa zawierająca Nowych Klientów oraz Uczestników Konkursu, których skumulowany udział procentowy dokonanych przez nich zakupów Produktów Konkursowych w hurtowniach Eurocash Cash&Carry w okresach wskazanych w § 1 ust. 17 w średniej wartości całości obrotów Eurocash Cash&Carry przypadającej na jednego klienta Eurocash Cash&Carry w okresach wskazanych w § 1 pkt. 17 Regulaminu został przypisany do grupy od 0 % - 33,33333 %. Klienci, których obrót w okresach wskazanych w §1 pkt.17 wyniósł mniej niż 2000 zł netto, stają się Uczestnikami Konkursu po przekroczeniu Progu Zakupowego w wysokości 2000 zł netto.

19. Nowy Klient: Uczestnicy Konkursu, którzy nie dokonywali zakupów w Hurtowniach Eurocash Cash&Carry w okresach wskazanych w § 1 pkt. 17 Regulaminu. Nowi Klienci zostaną przypisani do III Grupy Obrotowej.

20. Ranking Obrotowy: jeden z trzech rankingów, obejmujących wyniki Uczestników Konkursu przypisanych przez Eurocash Cash&Carry do jednej z trzech Grup Obrotowych, które to wyniki są zależne od wartości zakupów Produktów Konkursowych w Czasie Trwania Konkursu dokonanych przez poszczególnych Uczestników Konkursu w hurtowniach Eurocash Cash&Carry.

Dla każdej Grupy Obrotowej prowadzony jest osobny Ranking Obrotowy:

- a) **I Ranking Obrotowy:** Ranking Obrotowy dla Uczestników Konkursu z I Grupy Obrotowej;
- b) **II Ranking Obrotowy:** Ranking Obrotowy dla Uczestników Konkursu z II Grupy Obrotowej;
- c) **III Ranking Obrotowy:** Ranking Obrotowy dla Uczestników Konkursu z III Grupy Obrotowej;

Uczestnicy Konkursu osiągający najlepsze wyniki w Rankingach Obrotowych, na podstawie warunków określonych w Regulaminie, mają szansę na Nagrody w Konkursie.

21. Indywidualny Próg Zakupowy: indywidualnie określony przez Eurocash Cash&Carry dla każdego Uczestnika Konkursu pułap wartości dokonanych przez niego zakupów Produktów Konkursowych w Czasie Trwania Konkursu. Aby przekroczyć Indywidualny Próg Zakupowy Uczestnik Konkursu powinien dokonać Zakupów Konkursowych o wartości przekraczającej średnią arytmetyczną liczoną z 40 % wartości dokonanych przez niego zakupów Produktów Konkursowych w okresie od 26.09.2015 r. oraz 60% wartości dokonanych przez niego zakupów Produktów Konkursowych w okresie od 18.07.2016 r. do 25.09.2016 r. Minimalnym Indywidualnym Progiem Zakupowym dla III Grupy Obrotowej są zakupy Produktów Konkursowych w Czasie Trwania Konkursu za kwotę co najmniej 2.000 zł netto.

Minimalnym Indywidualnym Progiem Zakupowym dla Nowych Klientów z III Grupy Obrotowej są zakupy Produktów Konkursowych w Czasie Trwania Konkursu za kwotę co najmniej 2.500 zł netto

Dopiero po przekroczeniu Indywidualnego Progu Zakupowego Uczestnik Konkursu uzyskuje możliwość walki o Nagrody, a wartość dokonanych przez niego zakupów Produktów Konkursowych wpływa na jego pozycję w danym Rankingu Obrotowym.

22. Zadania Konkursowe: zadania polegające na przekroczeniu przez Uczestników Konkursu Indywidualnego Progu Zakupowego oraz uzyskaniu jak najwyższej

wartości zakupów Produktów Konkursowych w Czasie Trwania Konkursu w porównaniu do ustalonego dla danego Uczestnika Indywidualnego Progu Zakupowego i tym samym zajęcie jak najwyższej pozycji w poszczególnych Rankingach Obrotowych w celu wygrania Nagród.

23. Zakup Konkursowy: każdy nawet jednorazowy zakup co najmniej jednego dowolnie wybranego Produktu Konkursowego w Hurtowniach EC, dokonany w Czasie Trwania Konkursu. Wszystkie nawet jednorazowe zakupy Produktów Konkursowych sumują się w Czasie Trwania Konkursu. Pozycja danego Uczestnika Konkursu w danym Rankingu Obrotowym zależy od całkowitej wartości zakupów Uczestnika względem ustalonego dla niego Indywidualnego Progu Zakupowego.

24. Strona Internetowa Eurocash Cash&Carry: www.hurtownie.eurocash.pl

25. Hurtownia Eurocash Cash&Carry: każda hurtownia w której można dokonywać Zakupów Konkursowych. Lista Hurtowni Eurocash Cash&Carry znajduje się na Stronie Internetowej Konkursu.

26. Kierownik Hurtowni Eurocash Cash&Carry: osoba zatrudniona przez Eurocash Cash&Carry na stanowisku kierownika hurtowni.

§2.

[postanowienia ogólne]

1. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Polski.
2. Czas Trwania Konkursu obejmuje okres od 26 września 2016 r. do 4 grudnia 2016 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 15 lutego 2017 roku.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Celem Konkursu jest nagrodzenie Uczestników Konkursu, którzy najlepiej wykonali Zadania Konkursowe.
5. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
6. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację i przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.
7. Organizator jest uprawniony wykluczyć z udziału w Konkursie, na każdym jego etapie, Uczestnika Konkursu, naruszającego Regulamin lub umowę partnerską z Eurocash Cash&Carry.

§3.

[warunki wzięcia udziału w Konkursie]

1. Uczestnikiem Konkursu jest każdy podmiot zarejestrowany w systemie informatycznym Eurocash Cash&Carry, który wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych w celach marketingowych oraz dokona Zakupu Konkursowego w Czasie Trwania Konkursu.
2. Uczestnikiem Konkursu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, spółka cywilna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego, prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupów w hurtowni Eurocash Cash&Carry. W przypadku osób fizycznych prowadzących więcej niż jedną działalność gospodarczą (indywidualnie lub też w formie spółki) Organizator zastrzega sobie możliwość sumowania zakupów dokonanych w ramach wszystkich prowadzonych działalności Uczestnika, znajdujących się w bazie danych Eurocash Cash&Carry.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość, na podstawie kryteriów takich jak: np. małżeństwo, lub też na pisemny wniosek Uczestników, do sumowania zakupów różnych Uczestników znajdujących się w bazie danych Zleceniodawcy.
4. Uczestnikiem Konkursu może być także każda pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka cywilna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego (firmy zarejestrowane na terenie Polski) dokonująca zakupu w hurtowni Eurocash Cash&Carry i równocześnie prowadząca sklep „abc” zrzeszony w sieci franczyzowej. Prowadzący sklep „abc” to Uczestnik, który dla którejkolwiek ze swoich zarejestrowanych działalności posiada podpisaną umowę francyzową „abc”. Dla prowadzących sklep „abc” Organizator zastrzega sobie możliwość sumowania zakupów dokonanych w ramach wszystkich prowadzonych działalności tego Uczestnika znajdujących się w bazie danych Eurocash Cash&Carry pod jednym nr abc. Decyzja Organizatora jest w tej kwestii ostateczna.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, poza spełnieniem warunków, o których mowa w ust. 1 do ust. 4, należy dokonać przynajmniej jednego Zakupu Konkursowego w Czasie Trwania Konkursu.

§4.

[nagrody]

1. Nagrodą dla:

- a) 4 Laureatów Konkursu którzy zajmą miejsca od 1 do 4 w I Rankingu Obrotowym są 4 vouchery na atrakcyjne wycieczki z firmą „Neckermann” o wartości 10.000 zł.
- b) 3 Laureatów Konkursu którzy zajmą miejsca od 1 do 3 w II Rankingu Obrotowym są 3 vouchery na atrakcyjne wycieczki z firmą „Neckermann” o wartości 10.000 zł
- c) 3 Laureatów Konkursu którzy zajmą miejsca od 1 do 3 w III Rankingu Obrotowym są 3 vouchery zakupowe na atrakcyjne wycieczki z firmą „Neckermann” o wartości 10.000 zł. Warunkiem uzyskania prawa do ww. Nagrody jest przekroczenie przez Uczestnika Konkursu Indywidualnego Progu Zakupowego o wartość zakupów Produktów Konkursowych w kwocie 10.000 zł.

Regulamin wykorzystania voucherów wskazanych powyżej w § 4 ust. 4 a), b) i c) można znaleźć na stronie internetowej: <http://www.cititravel.pl/informacje/regulamin-vouchery>

2. Nagrodą dla:

- a) 96 Laureatów Konkursu którzy zajmą miejsca od 5 do 101 w I Rankingu Obrotowym jest zestaw walizek marki Wittchen o wartości 716 zł brutto;
- b) 72 Laureatów Konkursu którzy zajmą miejsca od 4 do 76 w II Rankingu Obrotowym jest zestaw walizek marki Wittchen o wartości 716 zł brutto;
- c) 72 Laureatów Konkursu, którzy zajmą miejsca od 4 do 76 w III Rankingu obrotowym jest zestaw walizek marki Wittchen o wartości 716 zł brutto;

3. Nagrodą dla:

- a) 60 Laureatów Konkursu którzy zajmą miejsca od 102 do 162 w I Rankingu Obrotowym jest bon na zakupy w sieci sklepów Sephora o wartości 100 zł brutto;
- b) 45 Laureatów Konkursu, którzy zajmą miejsca od 77 do 122 w II Rankingu Obrotowym jest bon na zakupy w sieci sklepów Sephora o wartości 100 zł brutto;
- c) 45 Laureatów Konkursu, którzy zajmą miejsca od 77 do 122 w III Rankingu obrotowym jest bon na zakupy w sieci sklepów Sephora o wartości 100 zł brutto;

4. Nagrodą dla:

- a) 400 Laureatów Konkursu którzy zajmą miejsca od 163 do 563 w I Rankingu Obrotowym jest doładowanie karty rabatowej na zakupy w hurtowni Eurocash Cash&Carry o wartości 50 zł brutto;
- b) 300 Laureatów Konkursu, którzy zajmą miejsca od 123 do 423 w II Rankingu Obrotowym jest doładowanie karty rabatowej na zakupy w hurtowni Eurocash

- Cash&Carry o wartości 50 zł brutto;
- c) 300 Laureatów Konkursu, którzy zajmą miejsca od 123 do 423 w III Rankingu obrotowym jest doładowanie karty rabatowej na zakupy w hurtowni Eurocash Cash&Carry o wartości 50 zł brutto;
5. Do odprowadzenia zgodnego z odpowiednimi przepisami podatku od Nagrody Głównej zobowiązany jest Laureat Nagrody.
6. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§5.

[Zadania Konkursowe]

1. Uczestnicy Konkursu będą rywalizować w zakresie określonym dwoma Zadaniem Konkursowymi:
- a) Zadaniem polegającym na osiągnięciu przez Uczestnika Konkursu Indywidualnego Progu Zakupowego, co umożliwi mu wzięcie udziału w Konkursie.
- b) Zadaniem polegającym na dokonaniu przez Uczestnika Konkursu zakupów Produktów Konkursowych o jak największej wartości po przekroczeniu przez niego Indywidualnego Progu Zakupowego i osiągnięciu w ten sposób jak najwyższej pozycji w Rankingach Obrotowych w celu zdobycia Nagród.
- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Konkursu na zakup Promowanych Produktów w Czasie Trwania Konkursu zwiększa wartość zakupów Produktów Konkursowych danego Uczestnika Konkursu o 1 zł;
- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Konkursu na zakup Extra Produktów w Czasie Trwania Konkursu zwiększa wartość zakupów Produktów Konkursowych danego Uczestnika Konkursu o 2 zł;
- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Konkursu na zakup Produktów Dobry Wybór w Czasie Trwania Konkursu zwiększa wartość zakupów Produktów Konkursowych danego Uczestnika Konkursu o 3 zł. Jeżeli Produkt Dobry Wybór pojawi się na I Stronie Gazetki EC każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Konkursu na zakup tego

Produktu w Czasie Trwania Konkursu zwiększa wartość zakupów Produktów Konkursowych danego Uczestnika Konkursu o 4 zł;

- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Konkursu na zakup Produktów Przykasowych w Czasie Trwania Konkursu zwiększa wartość zakupów Produktów Konkursowych danego Uczestnika Konkursu o 3 zł;

- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Konkursu na zakup Produktów z Gazetki EC w Czasie Trwania Konkursu zwiększa wartość zakupów Produktów Konkursowych danego Uczestnika Konkursu o 3 zł;

- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Konkursu na zakup Produktów z I Strony Gazetki EC w Czasie Trwania Konkursu zwiększa wartość zakupów Produktów Konkursowych danego Uczestnika Konkursu o 4 zł;

3. Wartość zakupów Uczestników Konkursu zaokrągla się w górę do pełnego złotego.

4. Wartość zakupów Produktów Konkursowych mająca wpływ na jego pozycję w danym Rankingu Obrotowym naliczana jest dopiero po osiągnięciu przez Uczestnika Konkursu Indywidualnego Progu Zakupowego.

§6.

[wyłonienie Laureatów Konkursu]

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni według Rankingów i osiągniętych Indywidualnych Progów Zakupowych wymienionych w § 1 ust. 20 i ust. 21 Regulaminu na podstawie danych zgromadzonych przez Eurocash Cash&Carry za pomocą systemu informatycznego o ilości punktów osiągniętych w danych Rankingach Obrotowych przez Uczestników Konkursu.
2. Jeżeli dwóch lub więcej Uczestników Konkursu uzyska w danym Rankingu Obrotowym taką samą wartość zakupów Produktów Konkursowych wyższą pozycję w Rankingu ma ten Uczestnik, który szybciej osiągnął tę wartość.

§7.

[informacje o rankingach, ogłoszenie wyników Konkursu]

1. Informacje o aktualnym kształcie Rankingów Obrotowych wymienionych w § 1 ust. 17 Regulaminu, w tym w szczególności o pozycji danego Uczestnika Konkursu w Rankingach oraz o Indywidualnych Progach Zakupowych będą dostępne w InfoPunkcie oraz u Kierownika Hurtowni Eurocash Cash&Carry.

2. Informacje o aktualnych wynikach Rankingów udostępniane Uczestnikom w Czasie Trwania Konkursu nie są wiążące dla Organizatora. O przyznaniu Nagród Laureatom Konkursu decyduje ostateczny wynik Rankingów po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu.
3. Informacje o Laureatach Konkursu (ogłoszenie wyników Konkursu) zostaną przesłane przez Organizatora za pomocą wiadomości e-mail do Kierowników Hurtowni Eurocash Cash&Carry najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Czasu Trwania Konkursu. W tym samym terminie informacje te będą dostępne u Kierowników Hurtowni Eurocash Cash&Carry.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności gdy Laureat w terminie wskazanym w § 8 ust. 1 i ust. 2 w sposób wskazany w § 7 ust. 2 nie uzyska informacji o tym, że jest jednym z Laureatów Konkursu.

§8.

[wydanie i odbiór nagrody]

1. Nagrody będą do odebrania przez Laureatów Konkursu u Kierowników Hurtowni Eurocash Cash&Carry w terminie do 15 stycznia 2017 r.
2. Warunkiem przekazania Nagrody jest potwierdzenie przez dany podmiot, że jest on Laureatem Konkursu, podanie przez Laureata danych niezbędnych do sporządzenia protokołu przekazania Nagrody oraz podpisanie tego protokołu.
3. W przypadku braku odbioru Nagród w terminie, o którym mowa w ust. 1 Laureat zostanie wykluczony z Konkursu. Nagroda nie odebrana pozostaje własnością Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z części Nagrody oznacza rezygnację z całości Nagrody.

§9.

[postępowanie reklamacyjne]

1. Reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie listem poleconym na adres Organizatora (z dopiskiem „Pakuj więcej...i na urlop!”) najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu na zasadach

określonych w Regulaminie. Do zachowania terminu wystarczające będzie nadanie przed jego upływem listu poleconego w placówce operatora publicznego.

2. Reklamacja powinna wskazywać dane Uczestnika: imię, nazwisko, NIP, dokładny adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładne określenie przyczyn reklamacji i jej żądania.
3. Do reklamacji, w której Uczestnik Konkursu kwestionuje swoją pozycję w Rankingu Uczestnik jest zobowiązany przedstawić dowody Zakupów Konkursowych.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, na podstawie warunków Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 7 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Treść rozstrzygnięcia Reklamacji przekazana zostanie Uczestnikowi listem poleconym. Dla zachowania terminu do rozpatrzenia Reklamacji wystarczające będzie nadanie przed jego upływem listu poleconego w placówce operatora publicznego.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10.

[postanowienia końcowe]

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników w związku z Konkursem jest SYNERGIA AGENCY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Piątkowska 110a/1 (60-649), zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000489849, o numerze NIP 972-12-47-327.
2. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko i wyłącznie w związku z przebiegiem Konkursu.
3. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej Eurocash Cash&Carry, u Kierowników Hurtowni Eurocash Cash&Carry oraz w biurze Organizatora.
4. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

6. Każdy Uczestnik Konkursu wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Dane te będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem Nagrody i w celach marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Osobie udostępniającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych i prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 (Szczegółowa lista Promowanych Produktów),