

# REGULAMIN PROMOCJI PT. „WIOSNĄ ZYSKI ROSNĄ” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Wiosną zyski rosną” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 06.03.2017 r. do 23.04.2017 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów wybranych produktów z kategorii: napoje, wina, kawa, herbata słodczy, ciastka, kulinaria, konserwy, produkty podstawowe, śniadania, chemia i kosmetyki, oferowanych w Hurtowniach (dalej: **Produkty promocyjne**). Aktualna lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
  - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
  - 1.5.2 Organizator;
  - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
  - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
  - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 6 marca 2017 r. do 23 kwietnia 2017 r.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych z kategorii:
- Wina i napoje
  - Kawa i herbaty
  - Słodycze, ciastka, kulinaria, konserwy, produkty podstawowe, śniadania
  - Chemia i kosmetyki
- 2.5 Klienci zostali podzieleni na 5 grup obrotowych, w zależności od uzyskanego przez nich obrotu na kategoriach konkursowych w miesiącach marzec-kwiecień 2016, czyli analogicznych miesiącach roku poprzedniego, podczas których trwać będzie akcja, lub w miesiącach styczeń – luty 2017, w zależności od tego w którym okresie osiągnął wyższy obrót.
- I grupa – klienci z obrotem powyżej 30 000 zł netto
  - II grupa – klienci z obrotem w przedziale 15 000 - 29 999 zł netto
  - III grupa – klienci z obrotem w przedziale 5 000 - 14 999 zł netto
  - IV grupa – klienci z obrotem poniżej 4 999 zł netto
  - V grupa – klienci bez żadnej historii zakupowej
- 2.6 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.7 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie na podstawie którego Uczestnik zostanie przydzielony do wybranej grupy obrotowej.
- 2.8 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 3.400 zł (słownie: trzy tysiące czterysta złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresach, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.9 Klienci za zakupy produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty. Każdy zakup za 1 zł upoważnia do odbioru 1 punktu.

- 2.10 Dodatkowo Organizator będzie określał Produkty specjalnej kategorii:
- TOP produkty - na dane kolejne okresy dwutygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem plakatu B1 dostępnego w Hurtowniach.
  - produkty z ulotki tematycznej - na dane kolejne okresy dwutygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem ulotki dostępnej w Hurtowniach.
  - produkty przykasowe - na dane kolejne okresy tygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach.
- Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.
- 2.11 W okresie trwania Konkursu Uczestnicy będą mieli również możliwość zakupienia w Hurtowniach specjalnych kategorii Produktów oferowanych:
- pod marką „Dobry Wybór” (dalej: **Produkty „Dobry Wybór”**)
  - produkty z gazetki Eurocash, oznaczone logiem akcji (dalej: **Produkty z gazetki**)
- 2.12 Każde 1zł wydana przez Uczestnika na produkty wymienione w pkt. 2.9 i 2.10 będą extra premiovane, jednakże nie wpływają na szybszą realizację celu zakupowego (realizacja celu obliczana jest na podstawie realnego zakupu produktów promocyjnych)
- 2.12.1 Każdy zakup za 1 zł TOP produktów zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 2;
- 2.12.2 Każdy zakup za 1 zł produktów przykasowych zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
- 2.12.3 Każdy zakup za 1 zł produktów „Dobry Wybór” zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
- 2.12.4 Każdy zakup za 1 zł produktów z gazetki
- z pierwszej strony zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3
  - z pozostałych stron zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 2
- Do wyliczenia punktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występującą na fakturze VAT (jeśli dany produkt występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych – punkty dodajemy tylko raz uwzględniając najwyższy możliwy mnożnik dla danego produktu)
- 2.13 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.14 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 6 marca 2017 r. do 23 kwietnia 2017 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.15 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.

- 2.16 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.17 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.18 Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.

### **3 NAGRODY**

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za najwyższą ilość zebranych punktów są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

- 1 – 11 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Budapesztu w terminie 08-12.05.17 o wartości 3000 zł  
12 – 24 miejsce: karta podarunkowa Mybenefit o wartości 1000 zł  
25 – 26 miejsce: doładowanie na Kartę Rabatową Eurocash o wartości 250 zł  
27 – 37 miejsce: doładowanie na Kartę Rabatową Eurocash o wartości 100 zł

w II grupie obrotowej:

- 1 – 10 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Budapesztu w terminie 08-12.05.17 o wartości 3000 zł  
11 – 22 miejsce: karta podarunkowa Mybenefit o wartości 1000 zł  
23 – 33 miejsce: doładowanie na Kartę Rabatową Eurocash o wartości 100 zł

w III grupie obrotowej:

- 1 – 10 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Budapesztu w terminie 08-12.05.17 o wartości 3000 zł  
11 – 22 miejsce: karta podarunkowa Mybenefit o wartości 1000 zł  
23 – 33 miejsce: doładowanie na Kartę Rabatową Eurocash o wartości 100 zł

w IV grupie obrotowej:

- 1 – 10 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Budapesztu w terminie 08-12.05.17 o wartości 3000 zł  
11 – 21 miejsce: karta podarunkowa Mybenefit o wartości 1000 zł  
22 – 32 miejsce: doładowanie na Kartę Rabatową Eurocash o wartości 100 zł

w V grupie obrotowej:

- 1 – miejsce: nagroda główna - wycieczka do Budapesztu w terminie 08-12.05.17 o wartości 3000 zł  
2 – 3 miejsce: karta podarunkowa Mybenefit o wartości 1000 zł  
4 – 9 miejsce: doładowanie na Kartę Rabatową Eurocash o wartości 100 zł

Pełen opis nagród stanowi załącznik nr 3 do regulaminu

- 3.2 Prawo do odbioru nagrody przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali cel zakupowy.
- 3.3 Ilekroć zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), do nagrody doliczona jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona

według wzoru  $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$ , przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- 3.4 Ilekroć zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), nagroda stanowi dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygrają klienci, którzy zbiorą największą liczbę punktów okresie trwania Promocji.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował wyższy obrót w trakcie trwania promocji. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.4 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.5 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.6 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

#### **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 26 maja 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 26 maja 2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Wiosną zyski rosną**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Wiosną zyski rosną!”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

## Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Wiosną zyski rosną”

### 1. Opis nagrody głównej – wycieczki do Budapesztu

#### **Dzień 1 – 08.05.2017**

Spotkanie w Poznaniu. Przejazd do Budapesztu. Po drodze lunch w lokalnej restauracji. Zakwaterowanie w hotelu Aquaworld Resort. Kolacja w hotelu i nocleg.

#### **Dzień 2 -09.05.2017**

Po śniadaniu wyjazd z hotelu na zwiedzanie miasta. W programie: Zamek Królewski, Kościół Macieja, hala targowa. Lunch w lokalnej restauracji. Góra Gellerta, przejazd na Plac Millenium. Zamek Vajdahunyad - kompleks budynków o różnych stylach architektonicznych, Bazylikę św. Stefana – z zewnątrz Parlament, spacer Aleją Andrássyego - najpiękniejszą promenadą Pesztu. Kolacja w restauracji Kaltenberg – znanej z produkcji własnego browaru. Po kolacji wyjazd na wieczorny rejs statkiem po Dunaju z lamką wina. Powrót do hotelu.

#### **Dzień 3 – 10.05.2017**

Po śniadaniu wyjazd z hotelu w Zakole Dunaju do Szentendre. Spacer po mieście. Lunch w lokalnej restauracji. Następnie przejazd do Esztergomu i zwiedzanie największej na Węgrzech bazyliki. Przejazd do Wyszehrada. Późnym popołudniem udział w turnieju rycerskim zakończonym biesiadą z winem. Późny powrót do hotelu w Budapeszcie (po północy).

#### **Dzień 4 -11.05.2017**

Śniadanie w hotelu. Po śniadaniu przejazd do basenów termalnych kąpieliska Szechenyi, czas na kąpiele i relaks w termach. Lunch. Po lunchu czas wolny na zakupy. Wieczorem kolacja w Czardzie Węgierskiej połączona z występami folklorystycznymi i muzyką cygańską. Po kolacji transfer do hotelu. Nocleg.

#### **Dzień 5 -12.05.2017**

Śniadanie w hotelu. Wykwaterowanie. Przejazd do Polski po drodze lunch w lokalnej restauracji. Pożegnanie z grupą.

### 2. Opis nagrody dodatkowej I stopnia (karta podarunkowa Mybenefit o wartości 1000 zł

- karta podarunkowa **mybenefit** jest przedpłaconą kartą płatniczą typu Visa Electron,
- kartą można dokonywać płatności we wszystkich punktach akceptujących karty Visa Electron w Polsce - ok. 170 tys. miejsc
- można nią także płacić w Internecie
- kartę można wielokrotnie zasilać na dowolną kwotę
- karta ważna jest 2 lata
- karta wydawana jest we współpracy z bankiem CitiHandlowy
- karty nie posiadają PIN-u, w związku z czym nie można dokonywać wypłat w bankomatach