

REGULAMIN PROMOCJI PT. „PODKRĘĆ SŁODKI OBRÓT” W HURTOWNIACH „EUROCASH CASH&CARRY”

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Podkręć słodki obrót!” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 21.11.2016 r. do 04.12.2016 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów produktów wybranych marek dystrybuowanych w Polsce przez Mondelez, oferowanych w Hurtowniach (dalej: **Produkty Mondelez**). Aktualna lista marek Produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Mondelez niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;

- 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 21 listopada 2016 r. do 4 grudnia 2016 r.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu produktów Mondelez. W rankingu będą brani pod uwagę klienci, którzy zrealizowali minimalne zakupy produktów Mondelez, tj. za kwotę 250,00 zł
- 2.5 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów Mondelez przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.6 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów Mondelez dokonywane w Hurtowniach w dniach od 21 listopada 2016 r. do 4 grudnia 2016 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.7 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem Info Punktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników). W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów Mondelez w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów Mondelez, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.8 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Mondelez dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.9 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Mondelez, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji przeznaczonych do wydania jest łącznie 100 (słownie: sto) kart podarunkowych Mybenefit:
- 3.1.1. Za zajęcie miejsc od 1 do 10 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 1500,00 zł każda (dalej: nagrody I stopnia)

- 3.1.2. Za zajęcie miejsc od 11 do 25 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 1000,00 zł każda (dalej: nagrody II stopnia)
- 3.1.3. Za zajęcie miejsc od 26 do 45 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 700,00 zł każda (dalej: nagrody III stopnia)
- 3.1.4. Za zajęcie miejsc od 46 do 70 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 500,00 zł każda (dalej: nagrody IV stopnia)
- 3.1.5. Za zajęcie miejsc od 71 do 100 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 200,00 zł każda (dalej: nagrody V stopnia)
- 3.2 Karta podarunkowa **mybenefit** jest przedpłaconą kartą płatniczą typu Visa Electron, którą można dokonywać płatności we wszystkich punktach akceptujących karty Visa Electron w Polsce - ok. 170 tys. miejsc, dokonywać płatności w Internecie oraz dodatkowo:
- Kartę można wielokrotnie zasilać na dowolną kwotę
 - karta ważna jest 2 lata
 - karta wydawana jest we współpracy z bankiem CitiHandlowy
 - karty nie posiadają PIN-u, w związku z czym nie można dokonywać wypłat w bankomatach
- 3.3 Ilekroć ich zwycięzcą jest Uczestnik będący podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), do nagrody doliczona jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$, przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.4 Ilekroć zwycięzcą nagrody w postaci Bonu Travel Pass jest Uczestnik będący podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), nagroda stanowi dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w postaci kart podarunkowych Mybenefit wygra 100 klientów, którzy zrealizują najwyższy obrót na produktach Mondelez w okresie trwania Promocji.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował dany obrót najszybciej.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.

- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 16 stycznia 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 16 stycznia 2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Podkreść słodki obrót**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.

7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Podkręć słodki obrót!”

Lista marek Produktów Mondelez objętych Promocją

SAP indeks	Nazwa	Kategoria	linia
248138	CZEK.MILKA Z NADZ.KARMELOWYM 100G	Slodycze	Milka 100g
265263	CZEK.MILKA CARAMEL CZEKOLADA 100G	Slodycze	Milka 100g
272424	CZEK.MILKA Z CIAST.OREO 100G	Slodycze	Milka 100g
291321	CZEK.MILKA SANDWICH LU 87G	Slodycze	Milka 100g
311265	CZEK.MILKA CHIPS AHOY 100G	Slodycze	Milka 100g
314048	CZEK.MILKA COLLAGES FRUIT 93G	Slodycze	Milka 100g
1051	CZEK.MILKA ALPINE MILK 100G	Slodycze	Milka 100g
1426	CZEK.MILKA JOGURTOWA 100G	Slodycze	Milka 100g
2669	CZEK.MILKA TRUSK.-JOGURTOWA 100G	Slodycze	Milka 100g
243392	CZEK.MILKA Z NADZIENIEM MALINOWYM 100G	Slodycze	Milka 100g
996	CZEK.MILKA ORZECHOWA Z RODZYNKI 100G	Slodycze	Milka 100g / orzech
1345	CZEK.MILKA BIAŁA 100G	Slodycze	Milka 100g / orzech
3126	CZEK.MILKA ORZECHOWA 100G	Slodycze	Milka 100g / orzech
44581	CZEK.MILKA HAPPY COWS 100G	Slodycze	Milka 100g / orzech
2702	CZEK.MILKA MLECZNA 300G	Slodycze	Milka 300
215163	CZEK.MILKA SCHOCO&KEKS 300G	Slodycze	Milka 300
224856	CZEK.MILKA TRIOLADE 300G	Slodycze	Milka 300
292485	CZEKOLADA MILKA OREO 300G	Slodycze	Milka 300
5989	CZEK.MILKA Z CAŁYMI ORZECHAMI 300G	Slodycze	Milka BIG orzech
195152	CZEK.MILKA ALPINE MILK 250G	Slodycze	Milka BIG orzech
195153	CZEK.MILKA Z PEŁNYMI ORZECHAMI 250G	Slodycze	Milka BIG orzech
224855	CZEK.MILKA TOFFEE WHOLENUTS 300G	Slodycze	Milka BIG orzech
152	CZEK.NUSSBEISSER Z ORZECH.100G	Slodycze	Nussbeisser 100
291390	CZEK.MILKA SANDWICH TUC 35G	Slodycze	Milka impulsy słodycze
309396	BATON MILKA OREO 41G	Slodycze	Milka impulsy słodycze
196572	CIAS.TDELICJE SZAMPAŃSKIE POMAR.147G	CIASKA	Delicje 147g
196573	CIAS.TDELICJE SZAMPAŃSKIE MALINOWE 147G	CIASKA	Delicje 147g
196574	CIAS.TDELICJE SZAMPAŃSKIE WIŚNIOWE 147G	CIASKA	Delicje 147g
196596	CIAS.TDELICJE SZAMPAŃSKIE MORELOWE 147G	CIASKA	Delicje 147g
233398	CIAS.TDELICJE JAGODA W CIEMNEJ CZEK.147G	CIASKA	Delicje 147g
239428	WAFEL MILKA CHOCO WAFER 30G	CIASKA	Milka impulsy ciastka
286867	CIAS.TMILKA CAKE AND CHOCO 35G	CIASKA	Milka impulsy ciastka
296015	WAFEL CHOCO HAZELNUT 30G	CIASKA	Milka impulsy ciastka
200587	CIAS.TPIEGUSKI Z RODZYNKAMI 135G	CIASKA	Milka Pieguski/ Jaffa
200591	CIAS.TPIEGUSKI Z ORZECHAMI 135G	CIASKA	Milka Pieguski/ Jaffa
200592	CIAS.TPIEGUSKI Z CZEKOLADĄ 135G	CIASKA	Milka Pieguski/ Jaffa
232933	CIAS.TMILKA CHOCOJAFFA POMARAŃCZOWA 147G	CIASKA	Milka Pieguski/ Jaffa
232934	CIAS.TMILKA CHOCOJAFFA MALINOWA 147G	CIASKA	Milka Pieguski/ Jaffa

239580	WAFLE MILKA W POLEWIE CZEKOLADOWEJ 180G	CIASTKA	Milka Premium ciastka
279505	CIAST. MILKA CHOCO TWIST 140G	CIASTKA	Milka Premium ciastka
279506	CIAST. MILKA CAKE AND CHOCO 175G	CIASTKA	Milka Premium ciastka
308049	CIASTKA MILKA CHOC&CHOC 150G	CIASTKA	Milka Premium ciastka
291151	WAFEL PRINCE POLO CLASSIC 50G	CIASTKA	PP XXL
291168	WAFEL PRINCE POLO ORZECHOWE 50G	CIASTKA	PP XXL
291169	WAFEL PRINCE POLO MLECZNE 50G	CIASTKA	PP XXL
303746	CZEK.MILKA BUBBLY WHITE 95G	Slodycze	Milka 100g
303748	CZEK.MILKA BUBBLY MILK 90G	Slodycze	Milka 100g
314047	CZEK.MILKA COLLAGE FUDGE 93G	Slodycze	Milka 100g
215164	CZEK. MILKA CRISPY YOGHURT 300G	Slodycze	Milka 300
291388	CZEK.MILKA SANDWICH LU 35G	Slodycze	Milka impulsy slodycze
265259	MILKA Caramel	Slodycze	Milka impulsy slodycze
320611	Milka Triple kakaowa	Slodycze	Milka 100g
320612	Milka Triple karmelowa	Slodycze	Milka 100g
267485	CIAST.MILKA XL COOKIES Z ORZECZ.184G		Milka Premium ciastka
267486	CIAST.MILKA XL COOKIES Z CZEKOL.184G		Milka Premium ciastka
321618	CIAST.MILKA SENSAT.INSIDE CHOCO 156G		Milka Premium ciastka
265262	CZEK.MILKA CARAMEL CZEKOLADA 280G		Milka 300

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Podkręć słodki obrót!”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa